

2021年12月9日

三菱ケミカル・クリンスイがLINE公式アカウントを開設

三菱ケミカル株式会社

三菱ケミカル株式会社（本社：東京都千代田区、社長：和賀 昌之）の子会社である三菱ケミカル・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、社長：木下 博之）が、2021年11月22日より「Cleansui」LINE公式アカウントを開設いたしました。詳細については添付資料をご参照ください。

以 上

お問合せ先 三菱ケミカル株式会社 広報本部 TEL 03-6748-7161
--



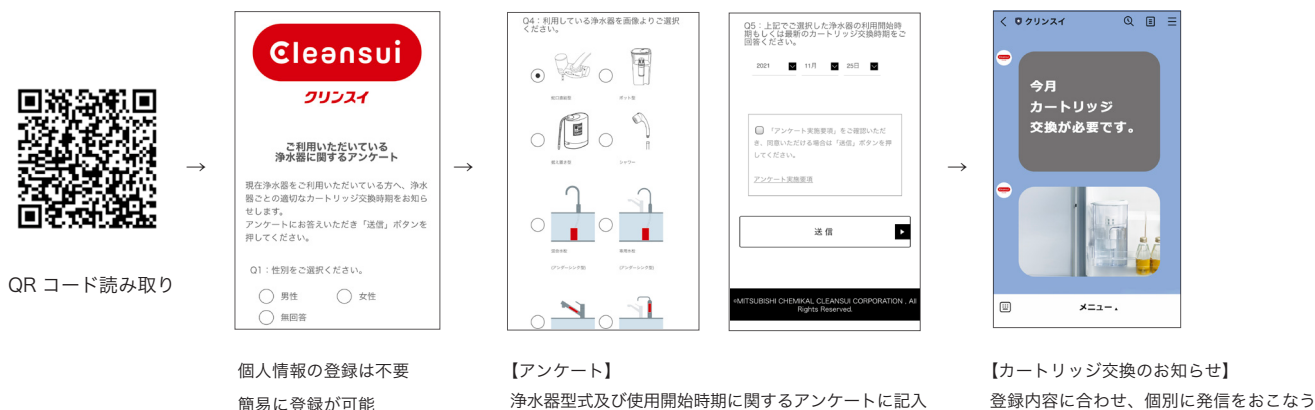
クリンスイが LINE 公式アカウントを開設。ユーザーとのダイレクトなつながりから日常的なコミュニケーションの機会を増やし、継続的かつ細やかなサービスの向上へつなげていきます。

三菱ケミカル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：和賀昌之、以下：三菱ケミカル）のグループ会社である三菱ケミカル・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：木下博之、以下：クリンスイ）は、2021年11月22日（月）より「Cleansui」LINE公式アカウントを開設し、ユーザーとの直接的なコミュニケーションの機会を創出することで、さまざまなサービスの向上を計っていきます。国内に8,900万人のユーザー（2021年9月末時点）、10代～60代まで幅広い世代をカバーし*1、すでに生活インフラとして定着しているLINEは、個人情報不要で登録が可能、ユーザーが企業アカウントから情報を受け取ることも一般化しています。

これまで、クリンスイの浄水器製品をご使用いただいているお客様より、「カートリッジの交換時期を教えてくれる機能」へのニーズの声が多数寄せられてきました。浄水器本体にお知らせ機能を搭載した商品を充実させるほか、ハガキ、HPのフォームで登録をされた方へ、交換時期お知らせなど各種サービスを行なって参りましたが、加えてこの度、日常に寄り添うLINEのサービスを活用しながら、ユーザーの皆さまにとってストレスの少ないコミュニケーションを通してさらなるサービスを構築していきます。

*1 LINE 媒体資料より

【LINE 公式アカウントの友だち登録～カートリッジ交換のお知らせまで】 <イメージ図>



LINE 公式アカウントを通し、具体的なサービスとして以下を行なって参ります。

- *カートリッジの交換時期を個別にお知らせ（浄水器分野全商品対象）
- *新商品やキャンペーン、イベント情報の配信
- *オフィシャルウェブサイトや SNS などと連動し、水にまつわるインタビューやコラムなど多岐に渡る情報の発信

「コップ一杯の水をきれいに」。人のいちばん近くで、暮らしの中の水をきれにするクリンスイがこれから進めていく、ユーザーの日常に寄り添う新たなコミュニケーションにどうぞご注目ください。

アンケートに答えると抽選でもらえる！
2,000名に100ポイント
LINEポイント
アンケートはこちら▶
11月22日～12月31日まで

LINE 公式アカウントの開設にあたりキャンペーンを開催中です。
2021年12月31日までの期間、簡単なアンケートにお答えいただくと、
抽選で2000名にLINEポイント 100ポイントをお送りしています。



クリンスイについて
三菱ケミカル・クリンスイ株式会社は1984年、雑菌まで除去できる中空糸膜フィルターを採用した世界初の家庭用浄水器「クリンスイ」を発売。「コップ一杯の水をきれいに」というスローガンのもと、現在では展開国30カ国以上となるグローバルブランドに。今では浄水器にとどまらない水のブランドとして、製品やサービスを展開しています。2019年には「Cleansui」ブランドが国際的デザイン賞「Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019」を受賞。

【PRESS CONTACT】 ご質問、掲載や取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

- 三菱ケミカル・クリンスイ株式会社 広告宣伝部 tel.03-6748-7472
- クリンスイ PR：デイリープレス tel.03-6416-3201 info@dailypress.org