

2021年3月1日

## トリアセテート繊維「ソアロン™」を使用した 三菱ケミカル初となるアパレルブランド「age3026™」立ち上げについて



三菱ケミカル株式会社（本社：東京都千代田区、社長：和賀昌之、以下「MCC」）は、MCCとして初となるアパレルブランド「age3026™」（エイジ・サン・マル・ニー・ロク）を立ち上げ、本年3月1日から公式サイトにて販売を開始いたします。

「age3026™」は、Creative Office io（クリエイティブ オフィス イオ）プロデュースのもと「千年先の未来まで美しい世界を紡いでいきたい」という想いを込めて立ち上げたアパレルブランドです。木材パルプを原料として、MCCのみが生産するトリアセテート繊維ソアロン™を使用することで、環境へも配慮した高品質な服を完全受注生産いたします。

「ボーダーレス」「ジェンダーレス」「トレンドレス」の3つの「レス」をコンセプトに掲げ、新しい時代、新しい暮らしに寄り添うようにデザインしています。

MCCはこれまで、天然原料と化学の力を組み合わせることで、サステナブルかつ機能的な新素材を多数開発してまいりました。今後も、ソアロン™や「age3026™」の提供を通じて、新たな時代に生きる一人ひとりに寄り添った事業を展開するとともに、環境課題の解決に貢献してまいります。

■age3026™



age 3026™

公式サイト（ご購入はこちら）：<https://age3026.com/>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/age\\_3026/](https://www.instagram.com/age_3026/)

## <詳細情報>

### ■背景

MCCでは、人、社会、そして地球の心地よさがずっと続いていく「KAITEKI 実現」を目指し、社会そして地球の持続可能な発展に貢献する事業に取り組んでいます。MCCの繊維事業ではこれまで、天然原料と化学の力を組み合わせることで、サステナブルかつ機能的な新素材を多数開発し、卸販売を中心に展開してまいりました。

今般、地球規模での環境課題を一人ひとりの意識から解決していきたいという思いで千年先へと想いを紡ぐアパレルブランド「age3026™」をスタートさせました。

本ブランドには、アートの問題提起力にデザインの課題解決力を掛け合わせることをテーマに事業を展開する Creative Office io が参画し、コンセプトメイキングやクリエイティブ制作を手がけています。

### ■ネーミング



「age3026™」では、千年先の未来の自分たちの子孫へ手紙を書くように、大切に大切にプロダクトを作りたいと考えました。

プロジェクトが発足した2021年現在から千年先の西暦は3021年。ただ、千年先を見据えて、今行動を起こすのは難しいことも事実です。

まずは身近な5年先の未来、2026年を考えることから始めて、見晴るかす千年先の未来は3026年。時代や長期間といった意味合いを持つageを加えて、age3026™（エイジ・サン・マル・ニー・ロク）と名付けました。

ブランドの名前が、そのまま千年先の未来を想起させ、長く、長く、語り継がれるようにとの願いが込められています。

ロゴデザイン、ブランドストーリーにも「千年先に届ける手紙」という一貫したメッセージが反映されています。

（詳細：<https://age3026.com/column-2021-0202/>）

### ■特徴

1. MCCのオンリーワン繊維ソアロン™



「age3026™」のプロダクトは、地球に優しく、しなやかで着心地の良い高級素材ソアロン™を使用。天然のパルプを使用した植物系原料の良さと化学系原料の合成繊維の良さを併せ持ち、世界で唯一、MCCのみが製造しています。

主原料となるパルプは、森林再生を保証するプログラムにより、持続可能な形に管理されており、環境にも人にも優しいサステナブルな繊維です。

(詳細 : <https://soalon.jp/about/>)

## 2. 在庫ロス無くす完全受注生産

不要な生産を無くし、少しでも廃棄処分を回避すべく、販売する全てのプロダクトは完全受注生産にすることを決めました。ご注文をいただいてから、一つ一つ丁寧に縫製してお届けします。

## 3. 日本のものづくりの技術×スピリット＝「age3026™」

折り紙からインスピレーションを得て、和服のエッセンスを取り入れた直線的なデザインに仕上げました。生地生産から服の縫製まで、全てを一貫して日本で行う、メイド・イン・ジャパン。日本のものづくりの技術とスピリットを掛け合わせた本プロダクトを、今後は海外にも展開予定です。

### ■ 「age3026™」が掲げる3つのレス



### 1. ボーダーレス

機能性とデザイン性を兼ね備え、ビジネス⇔日常生活、オンライン⇔オフラインの境目なく、次世代の装いとしてシーンを問わずに着用いただけます。在宅勤務でのオンライン会議など新しい生活様式にもストレスなく対応できます。

### 2. ジェンダーレス

性別によるカテゴリズを排除し、サイズバリエーションからご自身にフィットするものをお選びいただけます。

### 3. トレンドレス

長く大切に着ていただくために、流行に左右されない直線的でシンプルなデザインとモノトーンカラーにこだわりました。お手持ちの服と合わせることで自分らしさを引き立たせます。

### ■プロダクトラインナップ

リラックスとフォーマルを兼ね備えたシンプルなプロダクトを取り揃えています。



テーパードパンツ  
31,900円(税込)



ジャケット  
42,900円(税込)



ロングシャツ  
25,300円(税込)



ロングシャツ  
25,300円(税込)



Tシャツ  
14,300円(税込)



Tシャツ  
14,300円(税込)

■Creative Office io

CEO/Art director : 吉澤ハナ

COO/Creative Director : Andy

HP : <https://io-hld.com/>

■製品詳細や購入に関するお問い合わせ先

三菱ケミカル株式会社 age3026™担当者宛

メール : MCJP-MBX-MCC\_SOALON\_AGE3026@mchcgr.com

■報道に関するお問い合わせ先

株式会社三菱ケミカルホールディングス 広報・IR室

電話 : 03-6748-7140