

「ひとり暮らしの“家ナカ”を豊かにする製品」に関する意識調査結果

<調査概要>

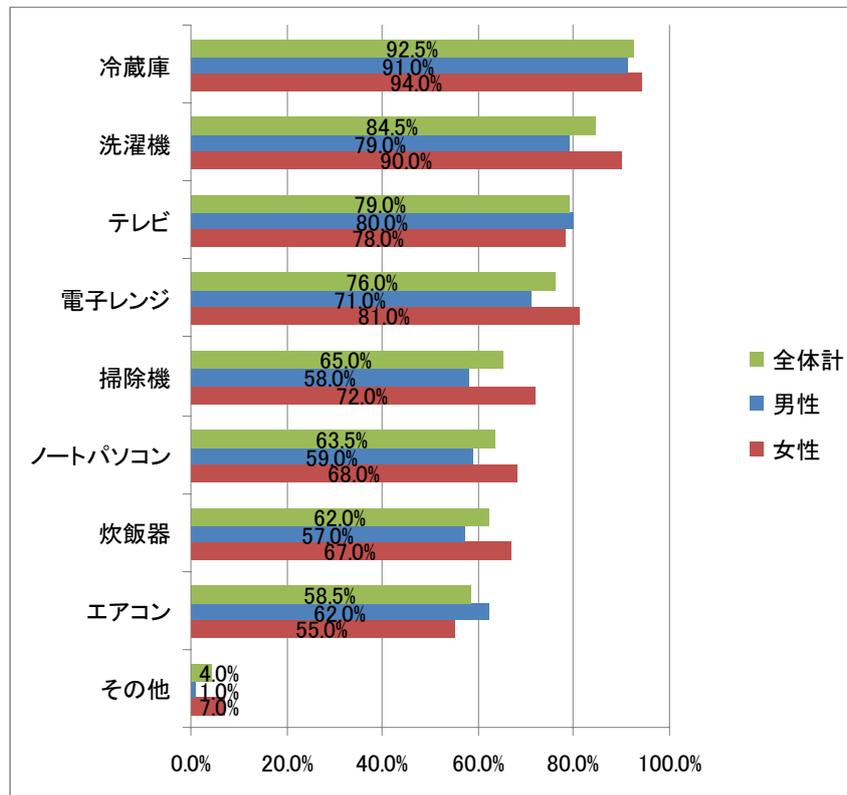
- 調査時期
2011年1月
- 調査方法
インターネット定量調査
- 調査対象
今春よりひとり暮らしを開始する全国の20代の新社会人
- サンプル件数・割付
200件

	男性	女性	合計
今春よりひとり暮らしを開始する 新社会人	100	100	200

<調査集計結果>

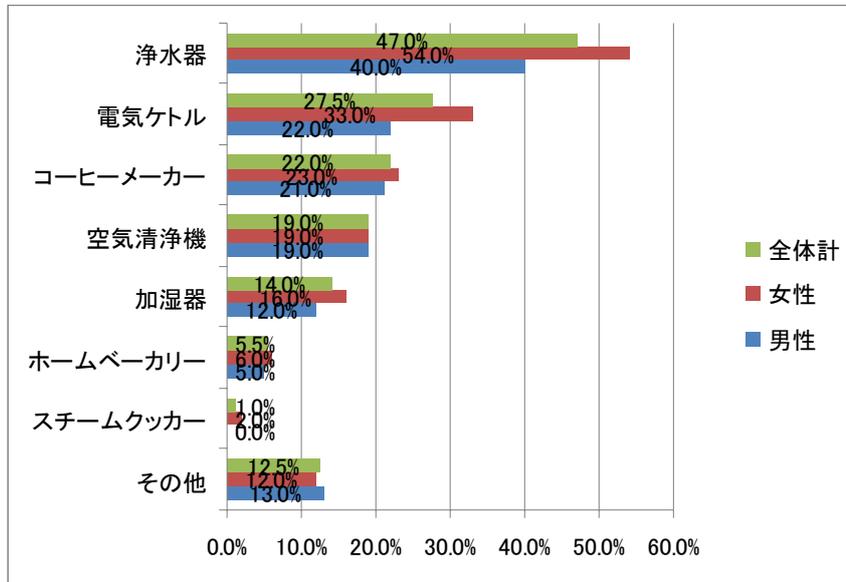
Q1. 新生活の開始に当たって、購入を予定している生活家電は何ですか(複数回答)

- ・購入を予定している生活家電トップ 4 は、1 位冷蔵庫(92.5%)、2 位洗濯機(84.5%)、3 位テレビ(79%)、4 位電子レンジ(76%)
- ・女性では電子レンジ(81%)がテレビを上回る(78%)



Q2. Q1で回答した製品以外で、新生活にあれば嬉しいと思う製品は何ですか(複数回答)

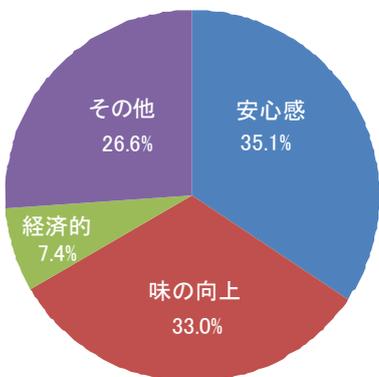
- 新生活にあれば嬉しい製品トップ3は、浄水器(47%)・電気ケトル(27.5%)・コーヒーメーカー(22%)
- 特に浄水器は、全体のおよそ半数が、女性に限ると54%があると嬉しいと考えている



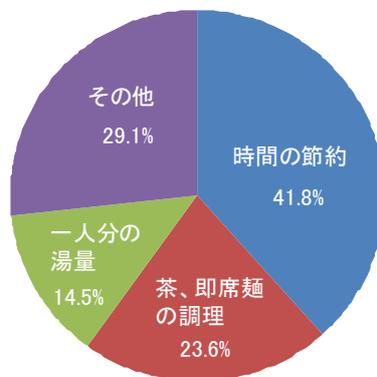
Q3. Q2で回答した製品が新生活にあれば嬉しいと思った理由は何ですか(自由回答)

- 浄水器を選択した人の35%以上が水への安心感、33%の人が美味しさを期待
- 電気ケトルの選択理由では、沸騰の素早さに大きな支持(41.8%)
- コーヒーメーカーの選択理由は、コーヒーが好きだから(54.5%)、飲用の習慣化も(31.8%)
- 空気清浄機の選択理由は花粉症、アレルギーがトップ(男女計36.8%)
- 加湿器の選択理由のトップは、風邪予防(57.1%)

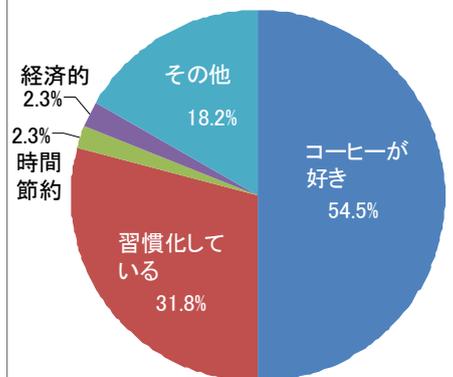
浄水器

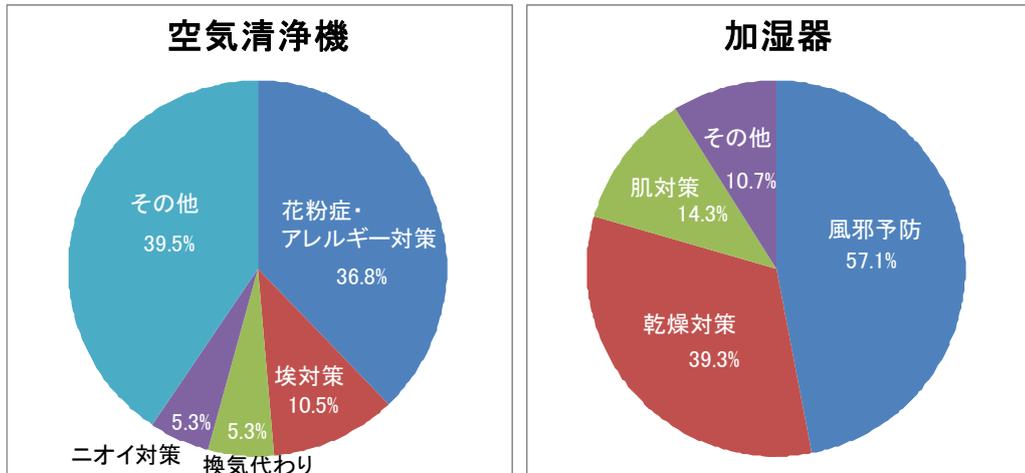


電気ケトル

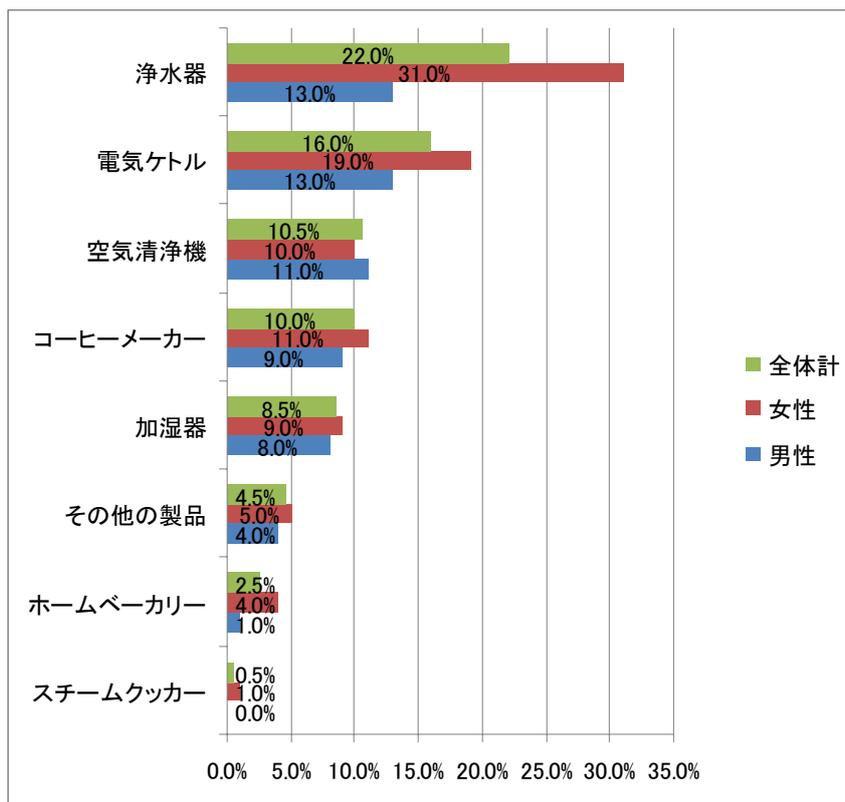


コーヒーメーカー





Q4. 新生活にあれば嬉しいと思う製品の中で、実際に購入を予定しているものは何ですか(複数回答)
 ・女性の31%が浄水器を購入予定。新生活の新たな必需品となりつつあるようだ



Q5. 新生活にあれば嬉しいと思う製品を購入する際に、もっとも重視する点は何ですか
 ・製品購入のポイントは、1位「性能面」、2位「価格」

