

浄水器購入の決め手は除去できる物質数！ 「除去」グッズが当たる、「13の力」キャンペーンを実施 ～年末のカートリッジ交換喚起に、13物質の高度除去性能を訴求～

三菱レイヨン株式会社(本社:東京都千代田区、社長:越智仁)のグループ会社である、浄水器、医療用水処理装置の販売を行う三菱レイヨン・クリンスイ株式会社(本社:東京都中央区、社長:島田勝彦以下、クリンスイ社)では、家庭における年末のカートリッジ交換を喚起するため、《クリンスイ※1》の指定商品を対象とした「13の力」キャンペーンを2012年10月から2013年1月末までの期間限定で実施します。

クリンスイ社で実施した消費者調査※2の結果によれば、浄水器購入時に重視するポイントとして、「浄水できる物質の種類・多さ」(41.4%:昨年度比 12.9%増)や、「カートリッジ・フィルター寿命の長さ」(27.4%:昨年度比 7.3%増)が挙げられました。昨年度の同調査に比べて浄水カートリッジの性能に関する項目が高い伸び率を示すなど、水への不安感と、節約志向という消費者マインドの高まりが推察される結果となりました。

クリンスイ社ではこの調査結果を受けて、《クリンスイ》が誇る「高い浄水能力」を年末キャンペーンのテーマに設定。中空糸膜フィルター搭載の浄水カートリッジが持つ「家庭用品品質表示法」除去対象13物質※3を高度除去する浄水能力から「13の力」キャンペーンと称しました。

「13の力」キャンペーンでは、《クリンスイ》の高度な浄水性能に因み、空気中の塵を除去する空気清浄機や歯垢を除去する電動歯ブラシなど、「除去」グッズが抽選であたるプレゼントを実施。更に、消費者に除去物質数を意識して浄水器を購入いただけるよう、除去物質数や赤さびのろ過実験のビジュアルを用いた店頭POPの設置等を通じて、《クリンスイ》が誇る「高い浄水能力」をアピールしていきます。



「13の力」キャンペーンPOP



赤さびを使用したろ過実験

- ※1 「Cleansui」及び「クリンスイ」は、三菱レイヨン株式会社の登録商標です。
- ※2 20～69歳の男女を対象に、2012年6月25・26日実施した公募型インターネットリサーチモニター(サンプル数1030)
- ※3 一部、7物質除去対応の商品も含まれます。

【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名 : 「13の力」キャンペーン
- ・実施内容 : キャンペーン期間中、対象商品をご購入の方の中から抽選で総計250名様に、「除去グッズ」3賞品のいずれかをプレゼントします。
- ・応募締切日 : 2013年1月31日(木) 17:00
- ・対象商品 : パッケージにキャンペーンシールが貼付されたポット型、蛇口直結型浄水器本体またはカートリッジ
ポット型浄水器 CP002W
蛇口直結型浄水器 CB013W、CB073W
浄水カートリッジ CPC5Z、HGC9SZ、MDC01SZ、PPC4440Z
CPC5W、HGC9SW、MDC01SW、PPC4440W、CBC03W
- ・実施店舗 : 全国のスーパー、カメラ・家電量販店、ホームセンター、EC サイト等
- ・応募方法 : キャンペーンシールに記載されているシリアルナンバーをキャンペーンサイト (<http://www.cleansui-cp12w.com>) で入力してください。抽選はその場で行われ、当選の場合は当選画面が表示されます。
 - ※ 1つのシリアルナンバーにつき、1回応募できます。
 - ※ インターネット接続料及び通信料は、お客様のご負担となります。
 - ※ QRコード読み取り機能及びインターネット接続機能付きの携帯電話・スマートフォン、またはPCをご利用ください。ただし、一部対応していない機種もございますのでご了承ください。

・賞品



A賞 : 空気の汚れを除去！
シャープ 加湿空気清浄機
「プラズマクラスター」: 20名



B賞 : 歯垢を除去！
ブラウン 電動歯ブラシ
オーラルBデンタブライド
5000 : 30名



C賞 : 塩素を除去！
クリンスイ浄水シャワー
(SY102) : 200名



キャンペーンシールが添付された製品(左)と、キャンペーンシール表面(中)、シリアルナンバーが記載された裏面(右)

—本件に関する報道関係のお問い合わせ—

三菱レイヨン・クリンスイ株式会社 広告宣伝・マーケティング部
クリンスイPR代理店:株式会社プラップジャパン(担当:内田、清水)

電話:03-3669-4750
電話:03-4580-9102

—キャンペーンに関するお問い合わせ—

クリンスイキャンペーン事務局(クリンスイサービスセンター)
受付時間/平日10:00~17:00(土・日・祝日休み)

電話:0120-086-866