

Society

- 3 1章 MCGグループがめざす姿
- 22 2章 持続的な成長戦略
- 56 3章 ESGの強化
  - 57 サステナビリティ担当役員メッセージ
  - 58 サステナビリティ推進
  - 59 サステナビリティ指標
- Environment
  - 62 TCFD提言に基づく報告
  - 64 カーボンニュートラル/サーキュラーエコノミーの推進
- Society
  - 66 CHROメッセージ
  - 67 人材戦略
  - 72 持続可能なサプライチェーンの構築
  - 73 従業員主導でのOur Way (大切にすべき心構え)の策定
- Governance
  - 74 ガバナンス・リーガル担当役員メッセージ
  - 75 コーポレートガバナンス体制
  - 80 実効性評価
  - 81 役員報酬
  - 86 リスク管理
  - 88 コンプライアンス
  - 90 取締役一覧
  - 92 社外取締役座談会
- 95 4章 財務・非財務情報

## 従業員主導でのOur Way (大切にすべき心構え)の策定

三菱ケミカルグループがどのような企業か、どうありたいかを考え、企業理念体系を再定義するリブランディングプロジェクトの一環として、2022年9月、グループ全従業員に向けて「Our Way (大切にすべき心構え)策定プロジェクト」への参加を呼びかけました。ワークショップや職場での議論などに計414名の従業員が参加し、Our Wayを自らが共感でき、会社とともに成長していきたいという意欲につながるものと昇華させていくため、意見交換を重ね、最終化しました。

### ありたい姿を共有し、従業員主導で策定

2022年5～6月に実施した従業員アンケート結果(回答数:18,417件)や、役員・従業員へのヒアリング(全世界から100名参加)、グループ各社の歴史・DNA・事業戦略等の分析をもとに、新しい理念体系は、「Purpose、Slogan、Our Way」の3つの柱で構成することに決まりました。Our Wayは、Purpose実現に向けて従業員が日々大切にすべき心構えを表しています。

このOur Way策定にあたっては、下記2種類の議論の場を設けました。

#### ①従業員ワークショップ

従業員アンケート結果などを踏まえたOur Way案をもとに、参加者同士で意見交換。オンラインで実施(各回6名程度、リージョンごとにワークショップを実施。114名の従業員が参加)。

#### 議論のポイント

- MCGグループの特徴となる価値観、今後期待すべき価値観が含まれているか
- 日々の仕事を遂行する上で判断の助けになるか
- これらの価値観がグループ全体で体現されたときに、KAITEKI実現に近づくか

#### ②チーム・職場での議論

身近なメンバーと組んだチームや職場の仲間と議論した内容をアンケートにて回答、収集。300名の従業員が参加。

こうして集まった各リージョンやチームからの意見をもとに、今までもそしてこれからも大事にしていきたいこと、今後強化していきたいことを盛り込む形で最終化し、2023年2月よりグローバルで共通のOur Wayを展開しています。

### 新たな企業理念の浸透に向けて

2023年4月、新しいグループ理念について語り合い、理解を深めるためのセレモニーを本社主催で実施しました。会場・オンラインのハイブリッド形式にて世界中から約1,000名の従業員が参加し、新たな理念体系の意義や世界観を共有するとともに、CEOをはじめとしたリーダーシップチームのメンバーは、Purpose達成に向けたコミットメントを発表しました。

今後も企業理念を「One Company, One Team」としてグローバルに浸透・実践していくため、ワークショップやアワードの開催など、さまざまな取り組みを計画・実施していきます。

各所でのグループ理念セレモニーの様子



東京(本社)



各リーダーによるコミットメント発表



米国



ドイツ

### Our Wayと、そのストーリー

Our Wayは、一人ひとりの誠実な姿勢と他者を尊重する行動を基盤として、果敢な挑戦と多様な共創を通じて、ステークホルダーとの約束を完遂するというストーリーを、5つの心構えとそれぞれ3つの具体的な行動で示しています。

