

2021年1月15日

## 新CM「Knock on the Earth」シリーズの放映開始について ～持続可能な未来へタイムスリップ～

株式会社三菱ケミカルホールディングス

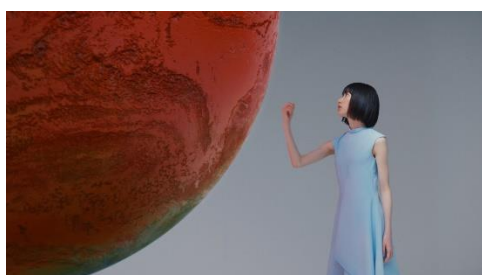
株式会社三菱ケミカルホールディングス（本社：東京都千代田区、社長：越智 仁、以下「当社」）は、企業ブランディング活動の一環として、中長期経営基本戦略「KAITEKI Vision 30（以下、「KV30」）」をめざす未来像をテーマにした新たな企業CMを、本日よりYouTube 広告で放映いたしますので、お知らせいたします。

当社グループは、KV30 において 2050 年のめざすべき未来像を「現在の社会課題が全て解決された社会」と想定し、持続可能な未来の実現に向けて、課題解決に貢献するソリューションを提供し続けることが使命だと考えています。こうした当社グループのビジョンや企業姿勢を表現した「未来を描く。明日が変わる。」というブランドコンセプトのもと、企業ブランディングを展開しています。



新CMには、広告キャラクターとして、明るく透明感あるイメージが「持続可能な未来」の世界観にマッチする期待の若手女優・池間夏海さんを起用しました。今回、池間さんが演じるのは「未来について想いをはせる人」。彼女が未来を想いながら、現在の環境・社会課題について、目の前に浮かぶ地球に問いかけるところからCMは始まります。そして、目の前の地球をノックすると扉が開き、KV30で描く未来にタイムスリップするという設定です。現在直面しているさまざまな課題が解決された未来を見ることで、池間さんは、これからの未来づくりに期待を膨らませるというストーリーになっています。第一弾CM「炭素循環」編では、地球温暖化の解決に向け、二酸化炭素を資源として活用する未来を、第二弾CM「医療進化」編では、健康でいきいきとした暮らしに貢献するヘルスケアソリューションの進化をテーマにし、社会課題の解決に貢献する当社グループのソリューションやテクノロジーを紹介しています。

また、キャッチコピーの「KAITEKI に、変えてこ」には、当社グループの企業ビジョンである「KAITEKI 実現」に向けて変革に挑み続け、皆さまとともに新たな未来をつくっていかうという当社グループの強い意志を込めています。またリズム感が良い響きで、皆さまの心に残るフレーズになることを期待しています。



地球をノックする池間さん



二酸化炭素を資源として活用する社会

当社は、企業ブランディング活動として、本 CM シリーズをはじめ、昨年 12 月に開設したブランドサイト「KAITEKI Future Lab.」や各種メディアを通じて、今後もステークホルダーの皆さまに当社の想いや取り組みをお伝えしてまいります。

※ブランドサイト「KAITEKI Future Lab.」:

[https://www.mitsubishichem-hd.co.jp/kaiteki\\_future\\_lab/](https://www.mitsubishichem-hd.co.jp/kaiteki_future_lab/)

#### 【新 CM 放映予定】

◆ YouTube 広告配信: 2021 年 1 月 15 日から「炭素循環」編、2 月 1 日から「医療進化」編を放映予定。

※CM 本編やメイキング動画は、YouTube 公式チャンネルでもご覧いただけます。

三菱ケミカルホールディングスグループ YouTube 公式チャンネル:

[https://www.youtube.com/channel/UC8a1Ad\\_a1fk0jCN6EdADPCA](https://www.youtube.com/channel/UC8a1Ad_a1fk0jCN6EdADPCA)

#### 【出演者プロフィール】

池間夏海 (いけま なつみ)

2002 年 7 月 10 日生まれ、沖縄県出身。

2013 年から本格的に女優活動を開始。2018 年、資生堂「シーブリーズ」の CM が話題に。同年、映画「ニセコイ」の準ヒロインに抜擢される。主な出演作品には、NHK 連続テレビ小説「なつぞら」、NHK 初主演ドラマ「ひなたの佐和ちゃん、波に乗る!」、映画では、「ココロ、オドル」「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」「とんかつ DJ アゲ太郎」など。

#### 【KAITEKI について】

当社は、人、社会、そして地球の心地よさがずっと続いていくことを「KAITEKI」と定義し、KAITEKI の実現をめざして、Sustainability、Health、Comfort を価値基準として、グローバルにイノベーション力を結集し、ソリューションを提供していきます。

#### 【KAITEKI Vision 30 (KV30) について】

当社は、2050 年の未来像からバックキャストし、2030 年のあるべき企業像と成長の道筋を明確にした中長期経営基本戦略「KAITEKI Vision 30」を策定しました。その中で、「GHG 低減」「炭素循環」「食糧・水供給」「医療進化」「デジタル社会基盤」「人快適化」の 6 つを社会課題の解決に貢献する事業領域と特定しました。ビジネスモデルの変革を通じて、社会課題の解決に貢献するソリューションを提供し続け、持続可能な社会の実現に貢献するとともに、自らの持続的成長を実現していきます。

以上

お問い合わせ先  
株式会社三菱ケミカルホールディングス 広報・IR 室  
電話 : 03-6748-7140