

2023年3月期 第2四半期 決算説明

三菱ケミカルグループ

2022年11月8日

目 次

<2023年3月期 第2四半期 連結決算>

・決算ハイライト	…	3
・連結損益計算書	…	4
・事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益	…	5
・コア営業利益 (全社) 増減要因	…	6
・事業セグメント別 コア営業利益増減分析	…	7
・非経常項目	…	11
・連結キャッシュ・フロー計算書	…	12
・連結財政状態計算書	…	13

<2023年3月期 通期業績予想修正>

・業績予想 連結損益計算書	…	15
・業績予想 事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益	…	16
・配当の状況	…	17

<参考資料①>

・連結損益計算書 四半期別推移	…	19
・事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益 四半期別推移	…	20
・事業セグメント別 EBITDAマージン推移	…	21
・設備投資・減価償却費・研究開発費・従業員数	…	22

<参考資料②>

・ヘルスケアセグメント 医薬品事業 研究開発の状況 等	…	24
-----------------------------	---	----

2023年3月期 第2四半期決算

- 原燃料価格の高騰が続くなか、価格転嫁活動と円安により、過去最高の半期売上収益を計上。
- コア営業利益は、前年同期比21%減益。第2四半期に入りMMAやディスプレイ市場の急激な需要減少、原料炭価格の急落等の影響を受けたが、欧米の機能商品や産業ガス、医薬重点品の伸長、価格転嫁活動等により概ね上期業績予想水準となった。
- 親会社の所有者に帰属する四半期利益は前年同期比13%減。上期予想を20%上回った。

業績予想

- 第2四半期や足元の状況、事業環境見通しの不透明さを踏まえて下期予想を見直し、通期予想のコア営業利益を期初予想比13%減に修正する。
- 全体に力強い需要の回復が見込みにくいなか、価格の維持、コスト削減、地域需要に応じたオペレーションの適正化を着実に実行し、さらに「Forging the future 未来を拓く」で掲げた構造改革を加速する。

連結損益計算書

為替レート (¥/\$)	131.3	139.4	135.3	110.1	25.2	23%
ナフサ単価 (¥/kl)	86,100	81,400	83,700	50,600	33,100	65%

(億円)

	1Q	2Q	23/3月期 上期実績	22/3月期 上期実績	増減	増減率
売上収益	11,065	11,633	22,698	18,851	3,847	20%
コア営業利益 *1	721	505	1,226	1,561	△ 335	△21%
非経常項目	△ 41	△ 1	△ 42	△ 30	△ 12	
営業利益	680	504	1,184	1,531	△ 347	△23%
金融収益・費用	71	△ 35	36	△ 59	95	
(内、受取配当金)	(78)	(2)	(80)	(39)	(41)	
(内、為替差損益)	(37)	(30)	(67)	(7)	(60)	
税引前利益	751	469	1,220	1,472	△ 252	△17%
法人所得税	△ 218	△ 87	△ 305	△ 453	148	
四半期利益	533	382	915	1,019	△ 104	
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	449	290	739	852	△ 113	△13%
非支配持分に帰属する四半期利益	84	92	176	167	9	

*1 内、持分法投資損益 40 32 **72** 96 △ 24

コア営業利益は、営業利益（又は損失）から非経常的な要因により発生した損益（事業撤退や縮小から生じる損失等）を除いて算出しております。

事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益

(億円)

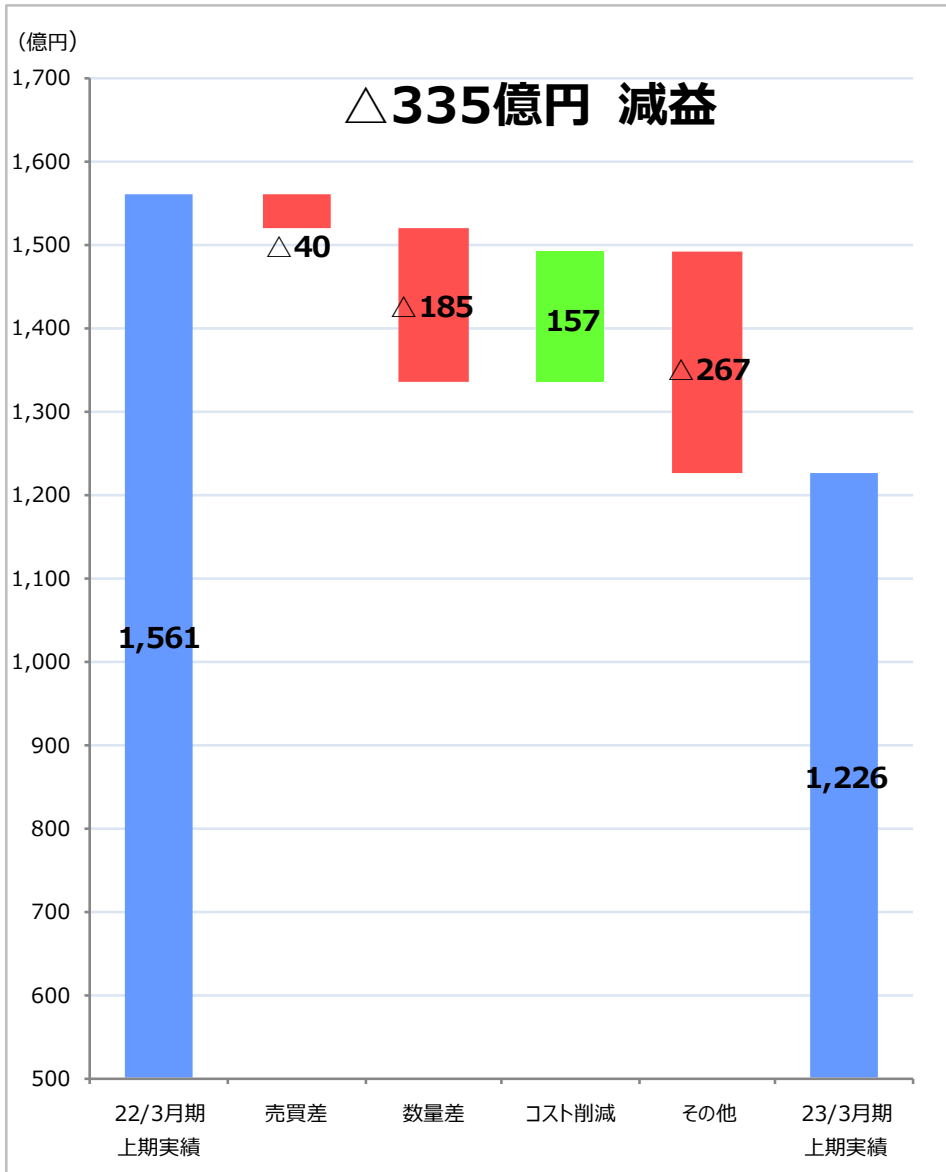
		23/3月期		23/3月期 上期実績	22/3月期 上期実績	増減	増減率
		1Q	2Q				
全社	売上収益	11,065	11,633	22,698	18,851	3,847	20%
	コア営業利益	721	505	1,226	1,561	△ 335	△21%
ポリマーズ&コンパウンズ	売上収益	884	859	1,743	1,589	154	
	コア営業利益	67	93	160	118	42	
フィルムズ&モールディングマテリアルズ	売上収益	1,370	1,319	2,689	2,381	308	
	コア営業利益	109	76	185	271	△ 86	
アドバンスソリューションズ	売上収益	941	970	1,911	1,697	214	
	コア営業利益	36	42	78	69	9	
機能商品	売上収益	3,195	3,148	6,343	5,667	676	12%
	コア営業利益	212	211	423	458	△ 35	△8%
MMA	売上収益	800	717	1,517	1,510	7	
	コア営業利益	26	18	44	248	△ 204	
石化	売上収益	1,863	2,094	3,957	3,322	635	
	コア営業利益	67	28	95	265	△ 170	
炭素	売上収益	927	1,053	1,980	1,108	872	
	コア営業利益	96	△ 8	88	109	△ 21	
ケミカルズ	売上収益	3,590	3,864	7,454	5,940	1,514	26%
	コア営業利益	189	38	227	622	△ 395	△63%
産業ガス	売上収益	2,739	2,954	5,693	4,441	1,252	28%
	コア営業利益	295	248	543	483	60	12%
ヘルスケア	売上収益	1,034	1,086	2,120	1,985	135	7%
	コア営業利益	33	△ 2	31	11	20	198%
その他	売上収益	507	581	1,088	818	270	
	コア営業利益	△ 8	10	2	△ 13	15	

* セグメント内訳の数値は、説明を目的とした概算値であります。

【在庫評価損益】

ポリマーズ&コンパウンズ	3	△ 1	2	19	△ 17
石化	220	26	246	164	82
炭素	82	△ 64	18	5	13
合計	305	△ 39	266	188	78

コア営業利益(全社) 増減要因

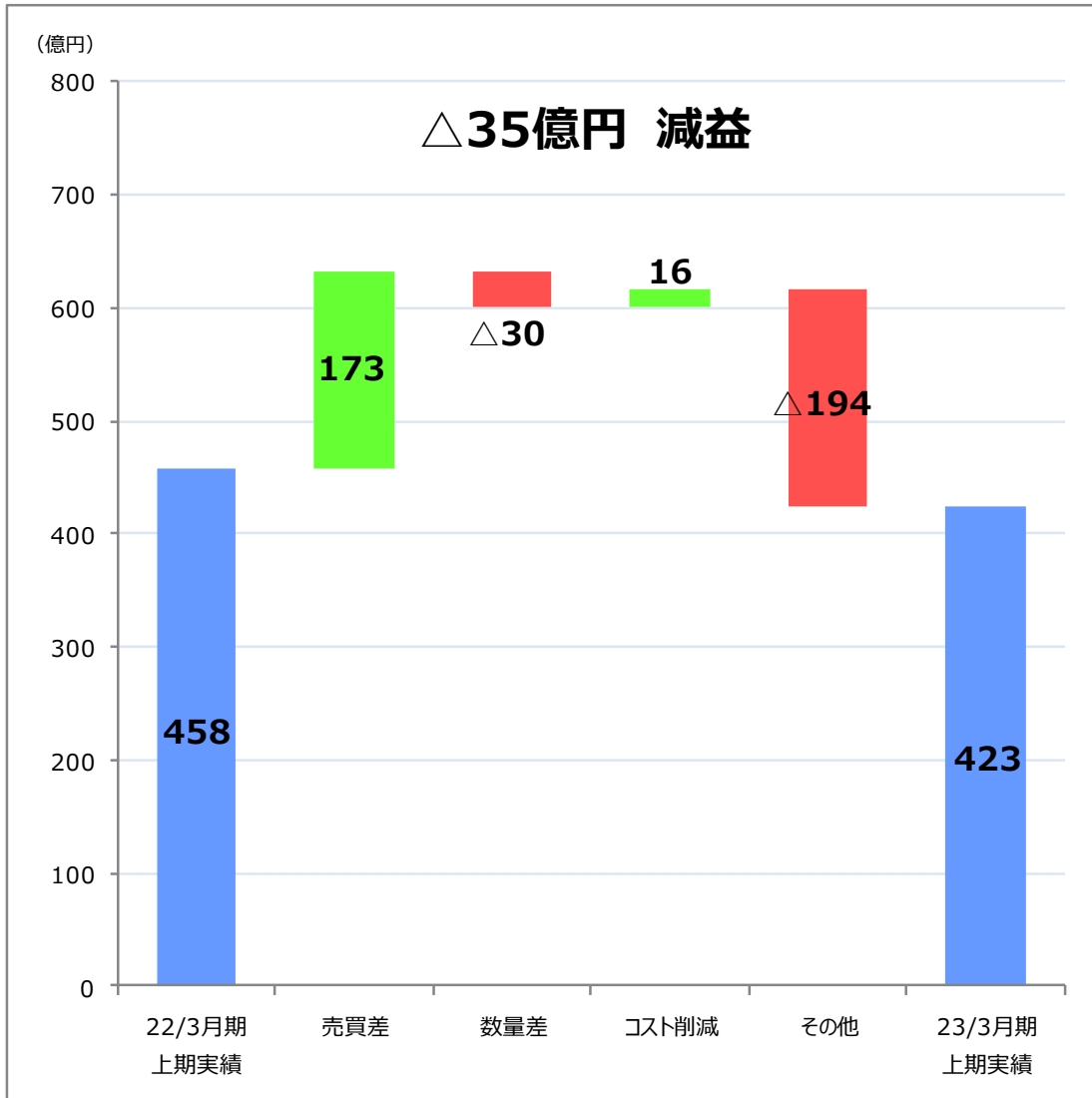


	23/3月期 上期実績	22/3月期 上期実績	(億円)				
			増減	売買差	数量差	コスト削減	その他 *1
全社	1,226	1,561	△ 335	△ 40	△ 185	157	△ 267
機能商品	423	458	△ 35	173	△ 30	16	△ 194
ケミカルズ	227	622	△ 395	△ 180	△ 285	5	65
産業ガス	543	483	60	2	53	104	△ 99
ヘルスケア	31	11	20	△ 35	70	19	△ 34
その他	2	△ 13	15	0	7	13	△ 5

*1 在庫評価損益差+78億円・持分法投資損益差△24億円等の金額が含まれております。

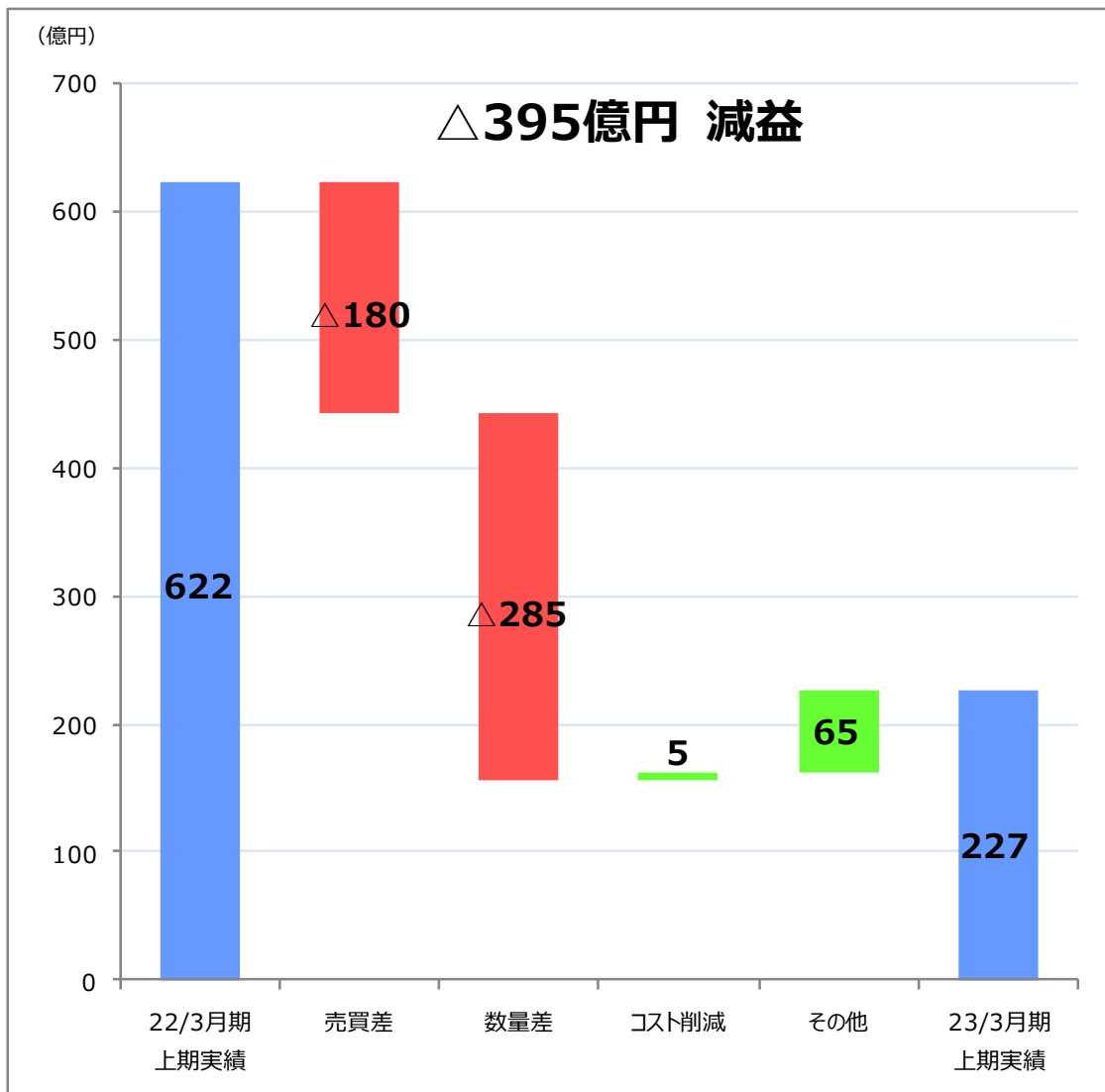
為替影響	98	182	0	-	△ 84
うち換算差		134			

機能商品セグメント コア営業利益増減分析



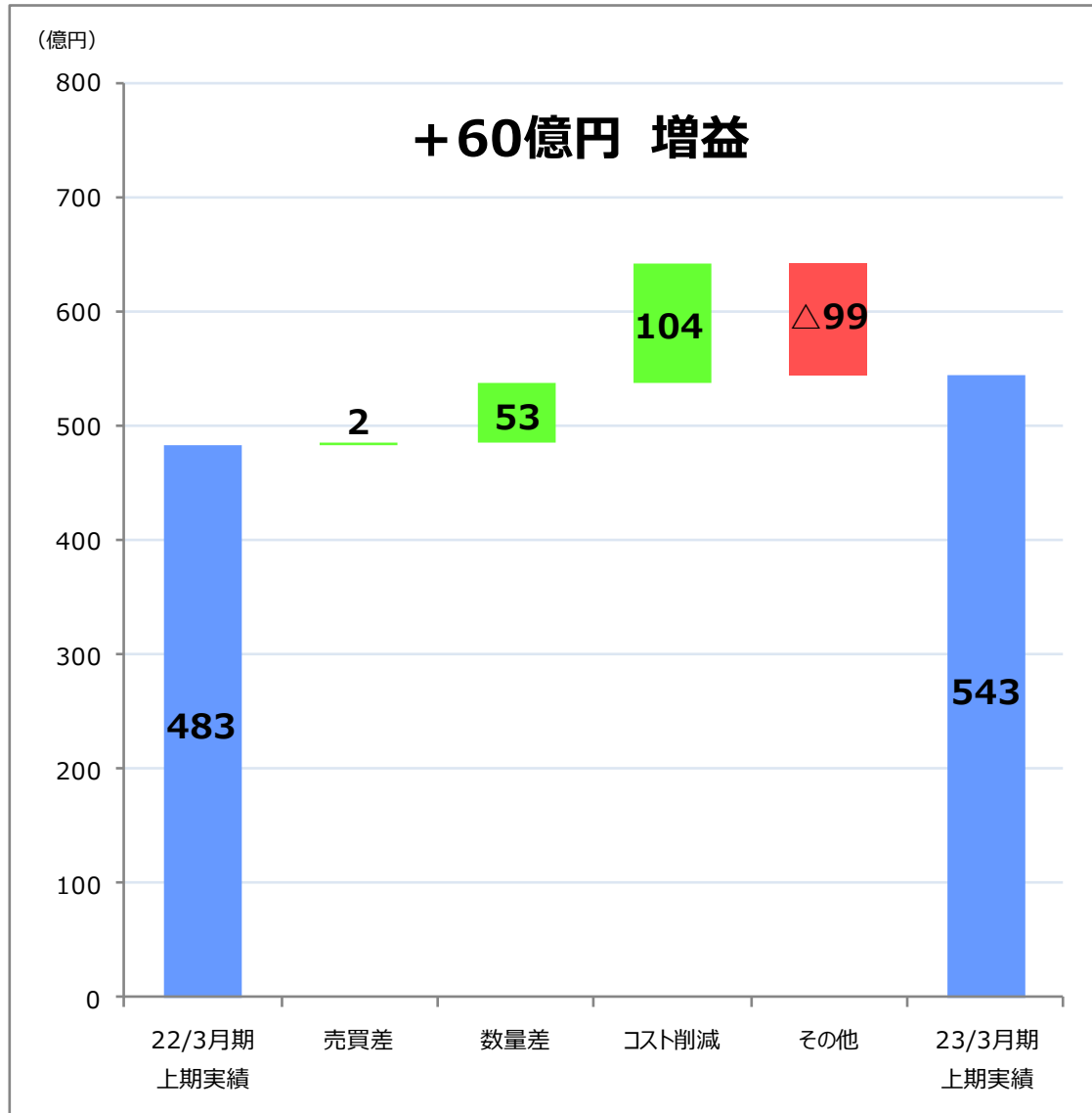
<p>ポリマーズ &コンパウンズ (+42)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (+) 原料価格上昇に伴う価格転嫁 ・数量差 (-) 自動車向け中心に減販 ・その他 (※)
<p>フィルムズ &モールディング マテリアルズ (△86)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (+) モールディングマテリアルズを中心に価格転嫁進捗 ・数量差 (+) 北米を中心にモールディングマテリアルズの需要堅調 (-) ディスプレイ市場の急激な需要減による減販 ・その他 (※)
<p>アドバンス ソリューションズ (+9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (+) 原料価格上昇に伴う価格転嫁 ・数量差 (+) 半導体関連事業の需要堅調 (-) ディスプレイ市場の急激な需要減による減販 ・その他 (※)
<p>(※)その他内訳 (△194)</p>	<ul style="list-style-type: none"> (-) アルミナ繊維事業譲渡影響 (-) インフレを背景とした費用の増加

ケミカルズセグメント コア営業利益増減分析



<p>MMA (△204)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (-) 原燃料価格上昇に伴う売買差悪化 ・数量差 (-) 欧州やアジアでの需要減速に伴う減販
<p>石化 (△170)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (-) ビスフェノールA等の市況下落、原燃料価格上昇に伴う売買差悪化 ・数量差 (-) 定修規模拡大による生産減、需要減速に伴う減販 ・その他 (+) 原料価格上昇に伴う在庫評価益
<p>炭素 (△21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・売買差 (-) 原燃料価格上昇に伴うコークスの売買差悪化 ・数量差 (-) コークスの需要減速に伴う減販 ・その他 (+) 原料価格上昇に伴う在庫評価益

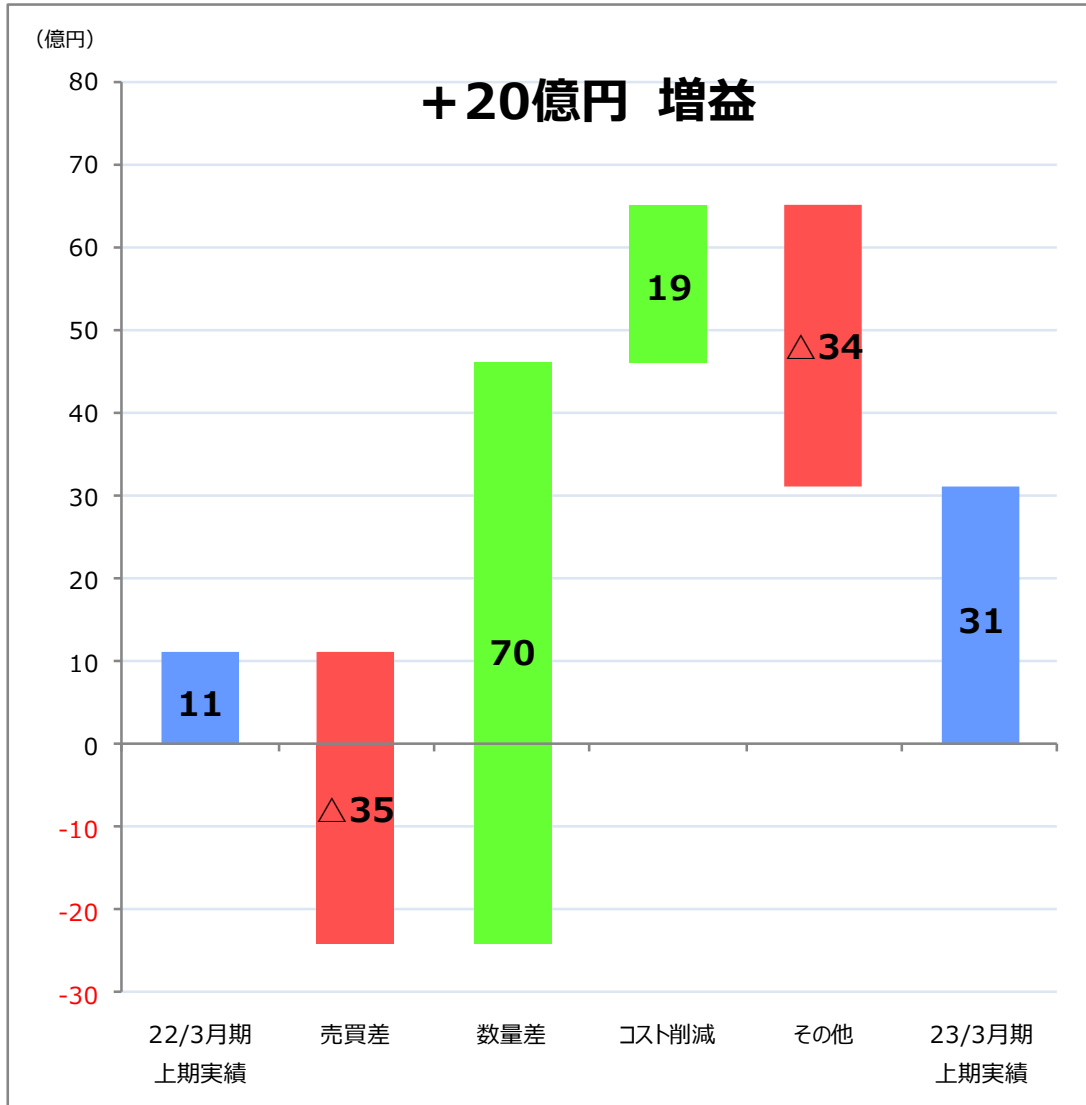
産業ガスセグメント コア営業利益増減分析



産業ガス (+60)

- 売買差
(+) 燃料価格上昇に伴う価格転嫁
- 数量差
(+) 国内外の需要が堅調に推移
- コスト削減
(+) DX活用、プラント操業最適化等の生産性向上活動
- その他
(-) 販売活動回復に伴う費用増加

ヘルスケアセグメント コア営業利益増減分析



ヘルスケア (+20)

- 売買差
(-) 国内医療用医薬品の薬価改定
- 数量差
(+) 北米でのラジカヴァ経口剤の計画以上に強い立ち上がりや、国内重点品での販売伸長
- その他
(-) 為替影響による海外研究開発費の増加

非経常項目

(億円)

	1Q	2Q	23/3月期 上期実績	22/3月期 上期実績	増減
非経常項目 合計	△ 41	△ 1	△ 42	△ 30	△ 12
環境対策費戻入益	-	24	24	-	24
固定資産売却益	0	6	6	18	△ 12
仲裁裁定に伴う損失	△ 34	△ 1	△ 35	-	△ 35
減損損失	△ 2	△ 17	△ 19	△ 19	0
固定資産除売却損	△ 2	△ 12	△ 14	△ 27	13
その他	△ 3	△ 1	△ 4	△ 2	△ 2

【セグメント別内訳】

機能商品	△ 11	△ 4	△ 15	△ 13	△ 2
ケミカルズ	△ 0	△ 2	△ 2	△ 5	3
産業ガス	△ 28	5	△ 23	△ 0	△ 23
ヘルスケア	△ 0	△ 13	△ 13	△ 16	3
その他	△ 2	13	11	4	7

連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

	23/3月期 上期実績	22/3月期 上期実績
営業活動によるCF	932	1,663
税前損益	1,220	1,472
減価償却費	1,338	1,247
営業債権債務	130	141
棚卸資産	△ 1,019	△ 838
その他	△ 737	△ 359
投資活動によるCF	△ 1,177	△ 1,075
設備投資	△ 1,307	△ 1,174
資産売却	129	191
投融資 他	1	△ 92
FCF	△ 245	588
財務活動によるCF	156	△ 1,514
有利子負債	503	△ 1,215
配当 他	△ 347	△ 299
現金及び現金同等物の増減	△ 89	△ 926
為替換算差等	168	7
現金及び現金同等物期首残高	2,458	3,496
現金及び現金同等物期末残高	2,537	2,577

連結財政状態計算書

	(億円)		
	22/9月末	22/3月末	増減
現金及び現金同等物	2,537	2,458	79
営業債権	8,559	8,260	299
棚卸資産	8,692	7,452	1,240
その他	2,298	1,691	607
流動資産合計	22,086	19,861	2,225
固定資産	25,070	23,485	1,585
のれん	7,363	7,054	309
投融資等	5,523	5,339	184
非流動資産合計	37,956	35,878	2,078
資産合計	60,042	55,739	4,303

	(億円)		
	22/9月末	22/3月末	増減
有利子負債	24,415	22,899	1,516
営業債務	5,179	4,869	310
その他	10,014	9,528	486
負債合計	39,608	37,296	2,312
資本金・剰余金等	14,220	13,714	506
その他の資本の構成要素	2,072	867	1,205
親会社の所有者に帰属する持分	16,292	14,581	1,711
非支配持分	4,142	3,862	280
資本合計	20,434	18,443	1,991
負債・資本合計	60,042	55,739	4,303

ネット有利子負債 *1	21,878	20,441	1,437
ネットD/Eレシオ	1.34	1.40	△ 0.06
親会社所有者帰属持分比率	27.1%	26.2%	0.9%
ROE *2	-	13.2%	-

*1 ネット有利子負債(22/9月末)

= 有利子負債24,415億円 - (現金・現金同等物2,537億円 + 手元運用資金残高-)

注) 有利子負債はリース負債を含む

*2 親会社所有者帰属持分当期利益率

2023年3月期 通期業績予想修正

業績予想 連結損益計算書

為替レート (¥/\$)	135.3	145.0	140.2	125.0	15.2	113.0
ナフサ単価 (¥/kl)	83,700	73,000	78,400	81,000	△ 2,600	56,600

						乖離率		
	上期実績	下期予想	23/3月期 通期予想	5/13発表 通期予想	増減		22/3月期 実績	増減率
売上収益	22,698	24,552	47,250	44,360	2,890	6.5%	39,769	18.8%
コア営業利益	1,226	1,174	2,400	2,750	△ 350	△12.7%	2,723	△11.9%
非経常項目	△ 42	62	20	20	0		309	
営業利益	1,184	1,236	2,420	2,770	△ 350	△12.6%	3,032	△20.2%
金融収益・費用	36	△ 116	△ 80	△ 110	30		△ 128	
税引前利益	1,220	1,120	2,340	2,660	△ 320		2,904	
法人所得税	△ 305	△ 335	△ 640	△ 720	80		△ 810	
当期利益	915	785	1,700	1,940	△ 240		2,094	
親会社の所有者に帰属する 当期利益	739	581	1,320	1,530	△ 210	△13.7%	1,772	△25.5%
非支配持分に帰属する当期利益	176	204	380	410	△ 30		322	

業績予想 事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益

					(億円)	<参考>	
		上期実績	下期予想	23/3月期 通期予想	5/13発表 通期予想	増減	22/3月期 実績
全社	売上収益	22,698	24,552	47,250	44,360	2,890	39,769
	コア営業利益	1,226	1,174	2,400	2,750	△ 350	2,723
ポリマーズ&コンパウンズ	売上収益	1,743	2,187	3,930	3,330	600	3,081
	コア営業利益	160	100	260	250	10	185
フィルムズ&モールドングマテリアルズ	売上収益	2,689	3,121	5,810	5,190	620	4,799
	コア営業利益	185	165	350	400	△ 50	439
アドバンスソリューションズ	売上収益	1,911	2,139	4,050	4,000	50	3,483
	コア営業利益	78	102	180	200	△ 20	163
機能商品	売上収益	6,343	7,447	13,790	12,520	1,270	11,363
	コア営業利益	423	367	790	850	△ 60	787
MMA	売上収益	1,517	1,613	3,130	3,440	△ 310	2,981
	コア営業利益	44	6	50	350	△ 300	318
石化	売上収益	3,957	4,743	8,700	8,560	140	7,222
	コア営業利益	95	155	250	200	50	446
炭素	売上収益	1,980	1,910	3,890	3,780	110	2,676
	コア営業利益	88	42	130	200	△ 70	258
ケミカルズ	売上収益	7,454	8,266	15,720	15,780	△ 60	12,879
	コア営業利益	227	203	430	750	△ 320	1,022
産業ガス	売上収益	5,693	5,857	11,550	9,440	2,110	9,501
	コア営業利益	543	587	1,130	1,050	80	989
ヘルスケア	売上収益	2,120	2,160	4,280	4,260	20	4,036
	コア営業利益	31	39	70	140	△ 70	△ 70
その他	売上収益	1,088	822	1,910	2,360	△ 450	1,990
	コア営業利益	2	△ 22	△ 20	△ 40	20	△ 5

* セグメント内訳の数値は、説明を目的とした概算値であります。

株主還元の基本方針として、当社は企業価値の向上を通じた株主価値の向上を掲げております。配当は、連結配当性向を中期的な利益水準の30%を目安として安定的に実施することとしております。

かかる方針のもと、2023年3月期の中間配当金については前回発表予想同額の15円とすることを11月8日の取締役会において決議しました。

また、期末配当金予想につきましても前回発表予想同様に15円とします。

なお、今後の配当方針については、新経営方針「Forging the future 未来を拓く」に掲げた戦略的なキャピタル・アロケーションに基づき、拡充の方向で検討いたします。

配当の推移

		23/3月期 予想	前回予想	22/3月期	21/3月期	20/3月期
1株当たり配当金	第2四半期末	15円	15円	15円	12円	20円
	期末	(予想) 15円	15円	15円	12円	12円
	合計	(予想) 30円	30円	30円	24円	32円
1株当たり当期利益	期末	92円84銭	107円66銭	124円68銭	△5円32銭	38円08銭
配当性向(連結)	合計	32.3%	27.9%	24.1%	—	84.0%

参考資料①

連結損益計算書 四半期別推移

為替レート (¥/\$)	109.8	110.4	114.2	117.8	131.3	139.4
ナフサ単価 (¥/kl)	47,700	53,500	60,700	64,600	86,100	81,400

(億円)

	22/3月期				23/3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上収益	9,283	9,568	10,152	10,766	11,065	11,633
コア営業利益 *1	887	674	628	534	721	505
非経常項目	△ 17	△ 13	23	316	△ 41	△ 1
営業利益	870	661	651	850	680	504
金融収益・費用	△ 17	△ 42	△ 41	△ 28	71	△ 35
(内、受取配当金)	(38)	(1)	(9)	(0)	(78)	(2)
(内、為替差損益)	(△ 0)	(7)	(2)	(20)	(37)	(30)
税引前利益	853	619	610	822	751	469
法人所得税	△ 261	△ 192	△ 156	△ 201	△ 218	△ 87
当期利益	592	427	454	621	533	382
親会社の所有者に帰属する当期利益	499	353	369	551	449	290
非支配持分に帰属する当期利益	93	74	85	70	84	92
*1 内、持分法投資損益	46	50	41	77	40	32

事業セグメント別 売上収益及びコア営業利益 四半期別推移

(億円)

		22/3月期				23/3月期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
全社	売上収益	9,283	9,568	10,152	10,766	11,065	11,633
	コア営業利益	887	674	628	534	721	505
ポリマーズ&コンパウンズ	売上収益	801	788	766	726	884	859
	コア営業利益	80	38	11	56	67	93
フィルムズ&モールディングマテリアルズ	売上収益	1,202	1,179	1,197	1,221	1,370	1,319
	コア営業利益	153	118	72	96	109	76
アドバンスソリューションズ	売上収益	828	869	859	927	941	970
	コア営業利益	33	36	34	60	36	42
機能商品	売上収益	2,831	2,836	2,822	2,874	3,195	3,148
	コア営業利益	266	192	117	212	212	211
MMA	売上収益	776	734	733	738	800	717
	コア営業利益	123	125	47	23	26	18
石化	売上収益	1,604	1,718	1,899	2,001	1,863	2,094
	コア営業利益	160	105	71	110	67	28
炭素	売上収益	539	569	646	922	927	1,053
	コア営業利益	65	44	95	54	96	△ 8
ケミカルズ	売上収益	2,919	3,021	3,278	3,661	3,590	3,864
	コア営業利益	348	274	213	187	189	38
産業ガス	売上収益	2,168	2,273	2,425	2,635	2,739	2,954
	コア営業利益	238	245	256	250	295	248
ヘルスケア	売上収益	984	1,001	1,136	915	1,034	1,086
	コア営業利益	47	△ 36	35	△ 116	33	△ 2
その他	売上収益	381	437	491	681	507	581
	コア営業利益	△ 12	△ 1	7	1	△ 8	10

* セグメント内訳の数値は、説明を目的とした概算値であります。

事業セグメント別 EBITDAマージン推移

	22/3月期	23/3月期 上期	26/3月期 目標
機能商品	12%	12%	約15%
MMA	17%	10%	約26%
石化・炭素	11%	6%	—
ケミカルズ	12%	7%	—
産業ガス	20%	19%	約25%
ヘルスケア	2%	5%	約15%

EBITDA：コア営業利益－コア営業利益に含まれる持分法による投資損益＋減価償却費及び償却費

設備投資・減価償却費・研究開発費・従業員数

	設備投資		減価償却費		研究開発費		従業員数
	23/3月期 上期	22/3月期 上期	23/3月期 上期	22/3月期 上期	23/3月期 上期	22/3月期 上期	
機能商品	378	353	343	336	158	133	26,624
ケミカルズ	391	299	316	307	56	52	7,639
産業ガス	433	321	532	466	18	19	19,557
ヘルスケア	203	91	76	78	469	473	7,106
その他	51	38	71	60	62	62	8,897
全社	1,456	1,102	1,338	1,247	763	739	69,823

参考資料②

ヘルスケアセグメント 医薬品事業 研究開発の状況 等

主な開発パイプライン 一覧

2022年11月1日現在

領域	治験コード	開発地域	適応症 / 特徴	P1	P2	P3	申請	承認
中枢神経	ND0612	グローバル	パーキンソン病					
	MT-3921	グローバル	脊髄損傷					
	MT-0551	日本 ^{*1}	重症筋無力症					
	MT-8554	日本	末梢性神経障害性疼痛					
免疫炎症	MT-7117	グローバル	赤芽球性プロトポルフィリン症 (EPP) X連鎖性プロトポルフィリン症 (XLP)					
		グローバル	全身性強皮症					
	MT-2990	グローバル	子宮内膜症					
	MT-0551	日本 ^{*1}	IgG4関連疾患					
		日本	全身性強皮症					
ワクチン	MT-2654	グローバル	季節性インフルエンザの予防・高齢者 / 植物由来VLP ^{*2} ワクチン					
	MT-2355	日本	5種混合ワクチン ^{*3 *4}					

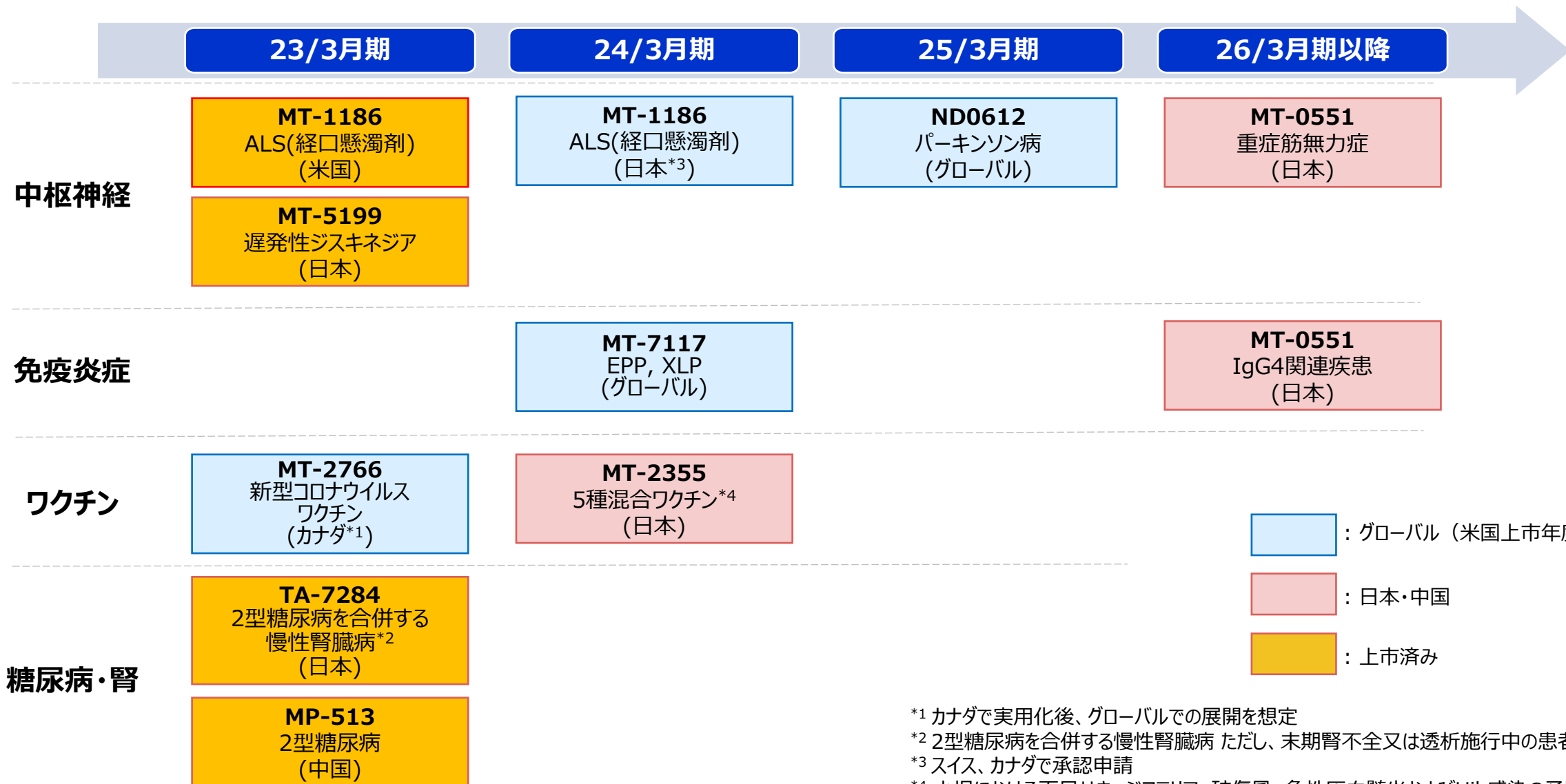
*1 ホライゾン・セラピューティクス社と共同開発

*2 VLP (Virus-Like Particle) : ウイルス様粒子

*3 小児における百日せき、ジフテリア、破傷風、急性灰白髄炎およびHib感染の予防

*4 一般財団法人阪大微生物病研究会から申請

主な開発パイプラインの上市計画



*1 カナダで実用化後、グローバルでの展開を想定
 *2 2型糖尿病を合併する慢性腎臓病 ただし、末期腎不全又は透析施行中の患者を除く
 *3 スイス、カナダで承認申請
 *4 小児における百日せき、ジフテリア、破傷風、急性灰白髄炎およびHib感染の予防

医薬品事業 損益計算書(2023年3月期 2Q実績)

(億円)

	23/3月期 上期実績			22/3月期 上期実績	増減	増減率
	1Q	2Q				
売上収益	982	1,050	2,031	1,909	122	6.4%
国内	798	803	1,602	1,560	42	2.7%
海外	183	246	430	350	80	22.9%
海外売上比率	18.7%	23.5%	21.2%	18.3%		
売上原価	515	540	1,055	968	87	8.9%
売上原価率	52.4%	51.4%	51.9%	50.7%		
売上総利益	467	510	977	941	35	3.8%
販管費等	427	507	935	915	20	2.1%
研究開発費	203	250	453	452	1	0.3%
コア営業利益	40	3	42	26	16	60.2%
非経常項目	△ 1	△ 12	△ 14	△ 16	3	
営業利益	38	△ 10	29	10	18	178.1%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	19	△ 10	8	△ 15	23	-

* 当期において、為替レートの変動により、売上収益で約+63億円、コア営業利益で約△63億円の影響がありました。

医薬品 製品別売上収益(2023年3月期 2Q実績)

(億円)

	23/3月期		22/3月期 上期実績	増減	増減率
	1Q	2Q			
国内医療用医薬品	772	781	1,553	38	2.5%
重点品・新製品	440	432	872	122	16.3%
ステラール	151	159	310	79	34.2%
シンポニー	114	109	224	7	3.2%
テネリア	38	44	82	4	4.5%
カナグル	30	28	59	2	3.9%
カナリア	22	19	40	△ 9	△ 17.7%
バフセオ	5	5	9	6	178.8%
レクサプロ	39	37	77	1	0.9%
ユプリズナ	7	4	11	7	244.3%
ルパフィン	22	18	40	4	11.3%
ジスバル	12	9	21	21	-
ワクチン	73	117	190	18	10.7%
インフルエンザ	-	64	64	9	16.3%
テトラビック	25	20	45	△ 5	△ 9.1%
ジェービックV	16	8	24	17	244.7%
ミールビック	16	11	28	△ 3	△ 10.9%
水痘ワクチン	13	10	23	1	4.4%
長期収載品等	259	232	491	△ 102	△ 17.2%
レミケード	92	88	180	△ 24	△ 11.8%
海外医療用医薬品	156	212	368	88	31.5%
ラジカヴァ	75	122	197	72	57.5%
ロイヤリティ収入等	31	38	68	△ 8	△ 10.3%
インヴォカナ ロイヤリティ	16	16	32	△ 2	△ 5.6%
ジレニア ロイヤリティ	9	6	15	△ 6	△ 29.8%

医薬品事業 業績予想の修正(2023年3月期)

				(億円)			<参考>	
	上期 実績	下期 予想	23/3月期 通期予想	5/13発表 通期予想	増減	乖離率	22/3月期 実績	増減率
売上収益	2,031	2,069	4,100	4,095	5	0.1%	3,859	6.2%
国内	1,602	1,606	3,208	3,196	12	0.4%	3,182	0.8%
海外	430	462	892	899	Δ 7	Δ 0.8%	677	31.8%
海外売上比率	21.2%	22.3%	21.8%	22.0%			17.5%	
売上原価	1,055	1,055	2,110	2,130	Δ 20	Δ 0.9%	1,947	8.4%
売上原価率	51.9%	51.0%	51.5%	52.0%			50.4%	
売上総利益	977	1,013	1,990	1,965	25	1.3%	1,912	4.1%
販管費等	935	955	1,890	1,785	105	5.9%	1,942	Δ 2.7%
研究開発費	453	412	865	785	80	10.2%	969	Δ 10.7%
コア営業利益	42	58	100	180	Δ 80	Δ 44.4%	Δ 30	-
非経常項目	Δ 14	Δ 1	Δ 15	-	Δ 15		Δ 127	
営業利益	29	56	85	180	Δ 95	Δ 52.8%	Δ 157	-
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	8	12	20	95	Δ 75	Δ 78.9%	Δ 102	-

医薬品 製品別売上収益の修正(2023年3月期)

				5/13発表 通期予想	(億円) 増減	乖離率	<参考>	
	上期 実績	下期 予想	23/3月期 通期予想				22/3月期 実績	増減率
国内医療用医薬品	1,553	1,566	3,119	3,086	33	1.1%	3,095	0.8%
重点品・新製品	872	936	1,808	1,774	34	1.9%	1,582	14.3%
ステラーラ	310	363	673	646	27	4.2%	515	30.7%
シンポニー	224	224	448	427	21	4.9%	433	3.4%
テネリア	82	65	147	143	4	2.8%	152	△ 3.2%
カナグル	59	70	129	130	△ 1	△ 0.8%	113	14.3%
カナリア	40	60	100	105	△ 5	△ 4.8%	104	△ 3.8%
バフセオ	9	12	21	31	△ 10	△ 32.3%	10	108.3%
レクサプロ	77	56	133	130	3	2.3%	154	△ 13.5%
ユプリズナ	11	11	21	32	△ 11	△ 34.4%	13	60.3%
ルパフィン	40	62	102	99	3	3.0%	88	15.6%
ジスバル	21	13	34	31	3	9.7%	-	-
ワクチン	190	193	383	428	△ 45	△ 10.5%	335	14.4%
インフルエンザ	64	74	138	145	△ 7	△ 4.8%	104	32.2%
テトラビック	45	50	95	100	△ 5	△ 5.0%	104	△ 8.3%
ジェービックV	24	23	47	63	△ 16	△ 25.4%	16	185.4%
ミールビック	28	17	45	62	△ 17	△ 27.4%	54	△ 16.2%
水痘ワクチン	23	24	47	45	2	4.4%	46	2.8%
長期収載品等	491	437	928	884	44	5.0%	1,178	△ 21.2%
レミケード	180	162	342	312	30	9.6%	400	△ 14.4%
海外医療用医薬品	368	415	783	811	△ 28	△ 3.5%	558	40.3%
ラジカヴァ	197	217	414	270	144	53.3%	248	66.7%
ロイヤリティ収入等	68	52	120	102	18	17.6%	133	△ 9.9%
インヴォカナ ロイヤリティ	32	-	-	-	-		64	
ジレニア ロイヤリティ	15	-	-	-	-		36	

本説明会および本資料における見通しは、現時点で入手可能な情報により当社が判断したものです。実際の業績は様々なリスク要因や不確実な要素により、業績予想と大きく異なる可能性があります。

当社グループは各種機能商品、MMA、石化製品、炭素製品、産業ガス、医薬品等、非常に多岐に亘る事業を行っており、その業績は国内外の需要、為替、ナフサ・原油等の原燃料価格や調達数量、製品市況の動向、技術革新のスピード、薬価改定、製造物責任、訴訟、法規制等によって影響を受ける可能性があります。但し、業績に影響を及ぼす要素はこれらに限定されるものではありません。

なお、医薬品(開発品を含む)に関する情報が含まれていますが、それらは宣伝・広告や医学的なアドバイスを目的とするものではありません。