

- 3 1章 MCGグループがめざす姿
- 22 2章 持続的な成長戦略
- 23 執行役・執行役員一覧
- 24 経営方針「Forging the future 未来を拓く」に基づく実行計画
- 31 CFOメッセージ
  - 事業戦略
- 34 ビジネスグループ所管メッセージ
- 35 スペシャルティマテリアルズ
- 39 産業ガス
- 40 ヘルスケア
- 41 MMA
- 42 石化・炭素
- 43 チーフサプライチェーンオフィサーメッセージ
  - Innovation
- 44 CTOメッセージ
- 45 イノベーション戦略
- 47 知的財産戦略
- デジタル
- 48 CDOメッセージ**
- 49 デジタル戦略
- 52 チーフストラテジーオフィサーメッセージ
- 53 経営方針の社内浸透
- 56 3章 ESGの強化
- 95 4章 財務・非財務情報

## デジタル CDOメッセージ



執行役シニアバイスプレジデント  
チーフデジタルオフィサー (CDO)

市村 雄二

### デジタル技術とデジタルビジネスモデルを活用し、 スマート人材の育成も含めた価値向上に貢献することで、 「デジタルケミカルカンパニー」をめざします

#### デジタル戦略を再定義し、 グローバルなエクセレントカンパニーへ

当社は2023年2月に、経営方針「Forging the future 未来を拓く」にもとづく詳細な実行計画と、財務目標のアップデートを発表しました。この策定過程でデジタル戦略を再定義し、当社のあるべき姿を、変化し続ける市場に適応していくことが可能な「デジタルケミカルカンパニー」と決めました。デジタル技術やデジタルビジネスモデルを活用し、当社の業績改善に向けたプロセス変革とそのマネジメントを行っていくことで、当社がグローバルなエクセレントカンパニーになることをめざしています。

具体的には、(1)社内外の環境変化やお客様の状況をリアルタイムで深く理解し(Hyper Awareness)、(2)データと情報を分析してエビデンスに基づいた意思決定や慣習議論を行うことで(Informed Decision making)、(3)迅速に行動へ移し、継続的なレビューと改善につなげる(Fast Execution)、というサイクルを回していきます。そのためには一人ひとりの従業員が、従来の思考・慣習を変える勇気をもって行動する必要があります。従業員が行動できる環境や制度の整備は、我々リーダーシップチームの役割だと考えています。

デジタル部門に期待される役割はIT環境の整備だけでなく、他部門とともに新たな価値を創出したり、変革を先導したりす

ることへと重点が移ってきています。このような期待に応えるべく、2023年4月にデジタル部門の組織改編を行い、期待される役割に即したKPIを各組織に対して定めることで、社内外との連携を強化して取り組みを推進する体制を構築しています。

#### 「現場×デジタル」の革新で、新たな価値を創出していく

デジタルケミカルカンパニーは、「経営×事業×現場×デジタル」といった掛け算で実現すると考えています。当社の強みは真摯に課題に取り組む優秀な従業員が多いことです。現場の従業員一人ひとりが、デジタル技術やデジタルビジネスモデルを活用した働き方を実現する「スマート人材」となっていくことで、非常に大きな価値が創出できると確信しています。そのための教育体系の整備も進めています。

現在、トップダウンとボトムアップの両方で多数のデジタル関連プロジェクトを同時進行しています。私はCDOの立場で各現場のキーパーソンとコミュニケーションを深め、これらの活動の推進に注力していきます。

さまざまな製品を供給する私たちが、社会のニーズをリアルタイムに汲み取り、即座に変革へ取り組んでいくことは、当社がスペシャルティマテリアルグループとなるうえで不可欠だけでなく、日本の製造業全体のトランスフォーメーションにもつながっていくと考えています。