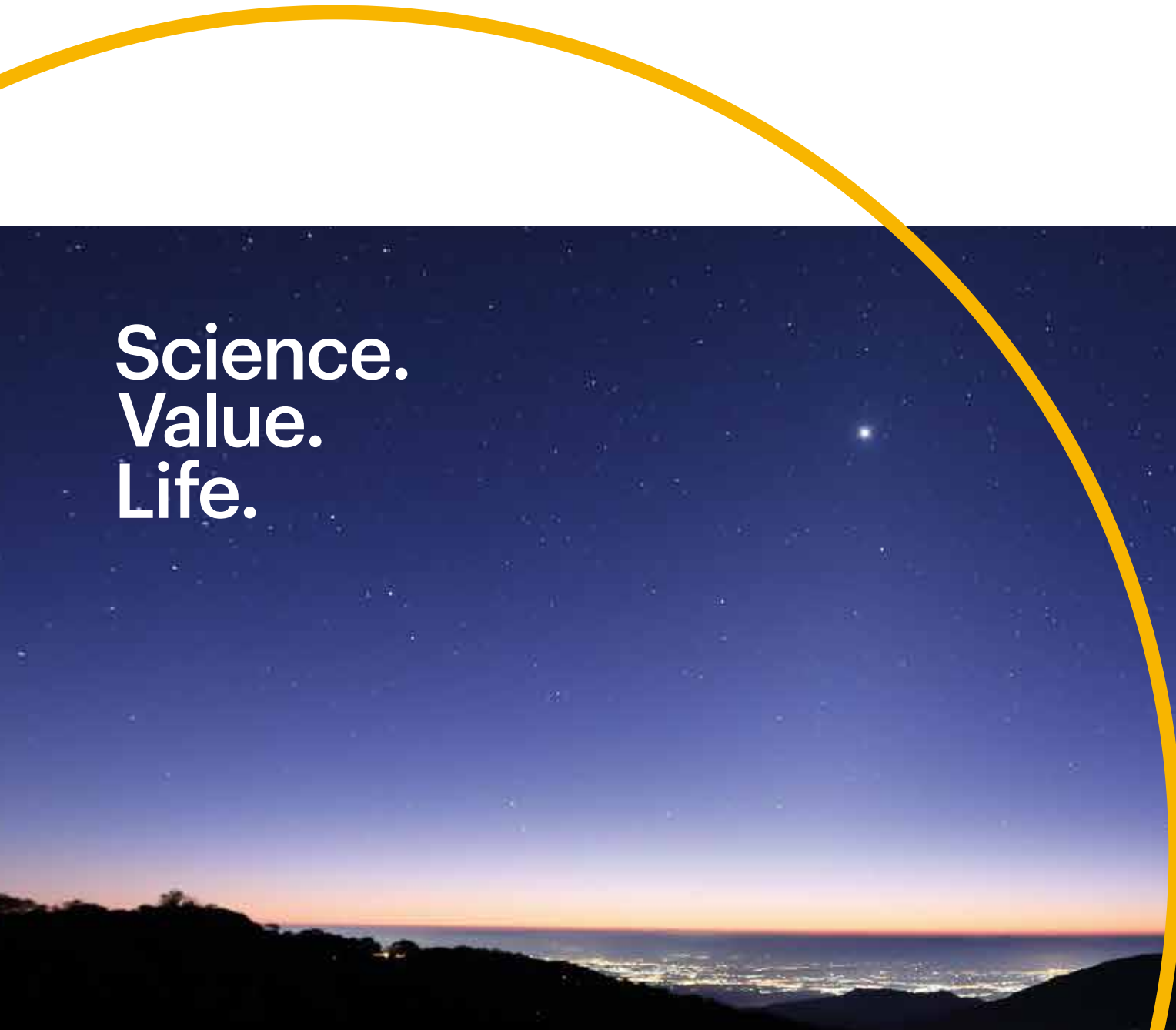


**Science.
Value.
Life.**



集团理念

2023年2月,为了将三菱化学集团打造成为更加团结的“One Team”,我们重新制定了全体员工在全球共享的集团理念。我们将在此集团理念指引下实现成长,提升企业价值,为顾客、股东及所有利益相关方做出贡献。

Purpose

Purpose揭示了MCG集团的集团使命与存在意义。MCG集团以实现KAITEKI为指引集团发展的“北极星”,此Purpose表现了我们的坚定决心,和对利益相关方的承诺。

**我们将通过创新性解决方案,
引领 KAITEKI 的实现,
使人、社会、地球永葆舒适。**

Slogan

Slogan通过“Science. Value. Life.”,直观表达出集团的三元化经营,即 Management of Technology (进行有价值的技术创新MOT)、Management of Economics(提升经济附加价值和股东回报MOE)、Management of Sustainability(助力未来的可持续发展MOS)。

通过更好的创新 (Science),向所有利益相关方提供价值 (Value),为人们的健康生活及社会、地球可持续发展做出贡献 (Life),引领 KAITEKI 的实现。

**Science.
Value.
Life.**

Our Way

Our Way是MCG集团全体员工对实现、Purpose应抱有的思想态度。在开展日常业务和决策之际,应始终牢记并予以践行。

诚实
Integrity

- 安全最优先
- 坚持做对的事
- 认真对待每份工作并引以为傲

尊重
Respect

- 表达感恩之心
- 相互承认差异
- 关怀人类、社会、地球

果敢
Bravery

- 头脑灵活
- 决断、速动
- 无惧失败,乐于挑战

共创
Collaboration

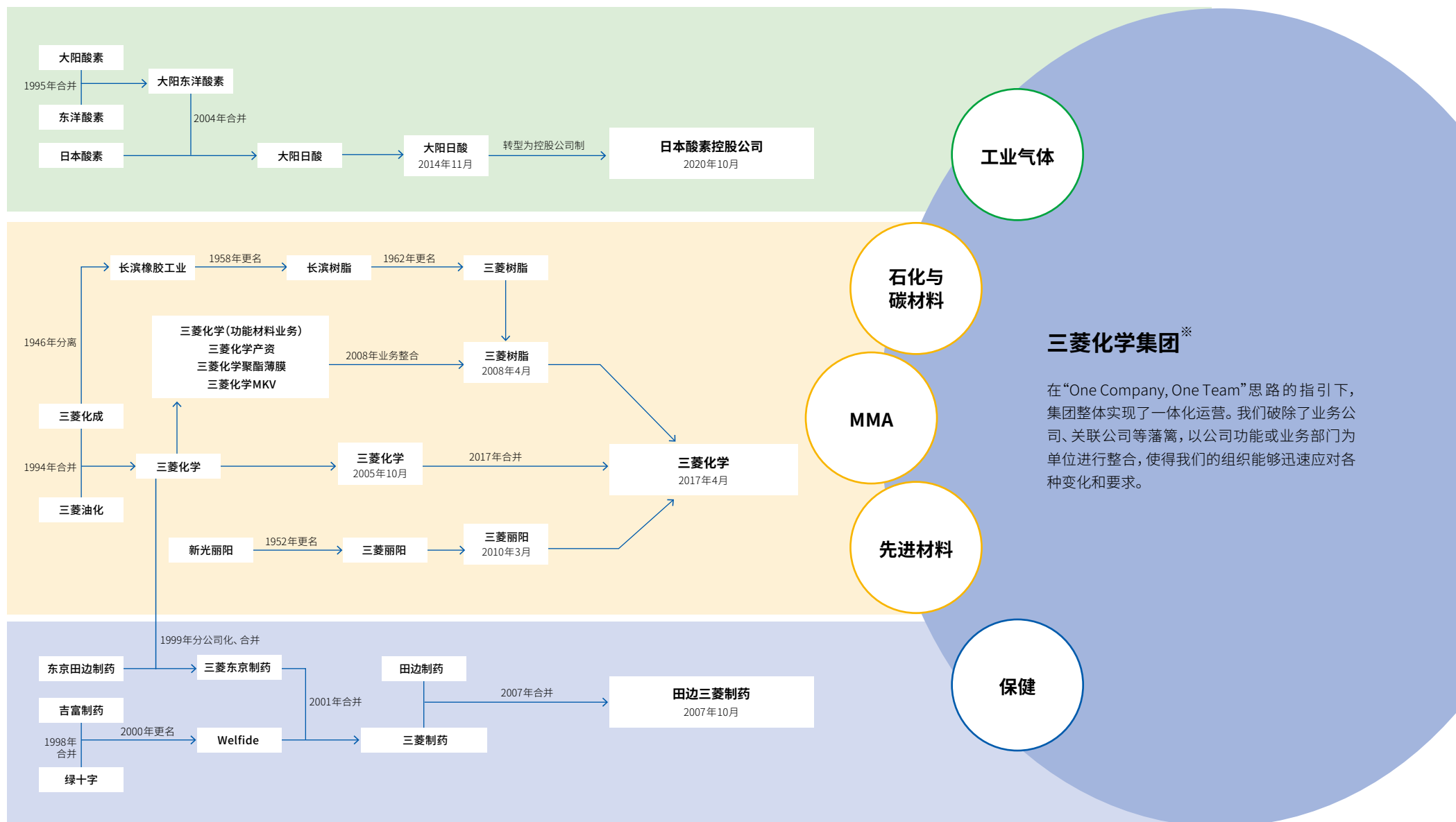
- 强强联合
- 建立信任
- 弘扬团队合作

完遂*
Persistence

- 以身作则
- 为利益相关方提供新价值
- 对未来负责

※ 完遂:完成,达成之意。

三菱化学集团的历史变迁



※ 三菱化学控股株式会社于2022年7月更名为三菱化学集团株式会社。

重点发力市场的整体印象

基于全球主要趋势的重点发力市场

我们从前景可期的市场群中，选出了MCG集团有技术和产品优势，并且有益于可持续发展的7个重点发力市场。

同时，从以产品分类的组织转型为以市场为主导的组织，在重点发力市场中实现业务的开拓与发展。

重点发力市场

						
<p>EV/移动出行 P. 4</p>  <p>电池材料</p>  <p>碳纤维复合材料</p>	<p>数字化 P. 5</p>  <p>用于半导体的材料和服务</p>  <p>显示器用部件</p>	<p>食品 P. 6</p>  <p>乳化剂</p>  <p>高阻气材料</p>	<p>医疗 P. 7</p>  <p>处方药</p>  <p>医疗用热塑性弹性体</p>	<p>建设和基础设施 P. 8</p>  <p>内外饰用金属树脂复合板</p>  <p>移动式加氢站</p>	<p>消费品 P. 9</p>  <p>生物降解性树脂</p>  <p>液体洗涤剂包装用薄膜</p>	<p>工业 P. 10</p>  <p>工程塑料制品</p>  <p>功能性分离材料 (离子交换树脂)</p>

重点发力市场

EV / 移动出行



Pick up Product



电池材料

凭借从材料开发到安全性评估的高技术能力以及全球供给网络，主要经营用于电动汽车电池的电解液和负极材料，以及用于电池组的热控部件。



碳纤维复合材料

轻量且高强度的碳纤维复合材料是促进汽车和飞机轻量化的重要材料。我们正在开发具有轻量、高强度和生产效率的自有材料，如快速固化预浸胶和SMC。

重点发力市场

数字化



Pick up Product



用于半导体的材料和服务

广泛涉及半导体制造工序中所用各种工艺材料及其基础材料。配合在全球开展的精密清洗服务，与客户一道致力开发解决方案促进行业发展。



显示器用部件

偏光板用基材薄膜和导光板、光学用粘合片、反射薄膜、滤色器用抗蚀剂等，广泛涉及适合显示器的各种功能部件。

重点发力市场

食品



Pick up Product



乳化剂

作为食品用乳化剂的糖酯，根据原料和酯化度的不同可以使其具备各种各样的特性。其不仅可以用于食品领域，还可以用于化妆品以及医药用途。



高阻气材料

“Soarnol”是采用独创制造方法开发出的一种乙烯-乙烯醇共聚树脂。通过其高气体阻隔性来防止食品的氧化劣化，可以延长保质期，有助于减少食物浪费。

重点发力市场

医疗



Pick up Product



处方药

除核心领域--中枢神经、免疫炎症、糖尿病和肾病领域之外,还将致力于癌症领域,通过提供处方药,为提升全世界患者及其家人的生活质量(QOL)做出贡献。



医用热塑性弹性体

专为医疗设备以及医药品包装设计,符合较高医药品卫生要求的热塑性弹性体,用于输液包、导管、医用管材(注射器垫片)等。

重点发力市场

建设与基础设施



Pick up Product



内外饰用金属树脂复合板

“ALPOLIC”是一种3层结构的金属树脂复合板，其面材采用铝等金属，芯材则采用树脂。在轻量化、设计性、可加工性方面都很优秀，以建筑设计用途为主，得到广泛的应用。



移动式加氢站

氢燃料作为化石燃料的替代而备受期待，为应对其普及扩大的情况，我们正在开发、销售加氢站。

重点发力市场

消费品



Pick up Product



生物降解性树脂

“BioPBS”采用植物性原料制成,可被堆肥设备以及土壤中的微生物完全分解。可用于农用薄膜、厨余垃圾袋,以及纸杯和食品包材等。



液体洗涤剂包装用薄膜

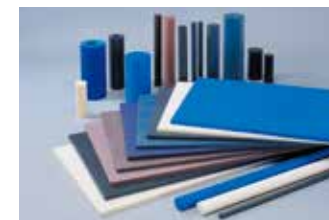
“Hi-Selon”是以聚乙烯醇为主要原料的一种水溶性薄膜,具有热封性、印刷性、耐溶剂性、气体阻隔性等特点,也可用作液体洗涤剂包装用薄膜。

重点发力市场

工业

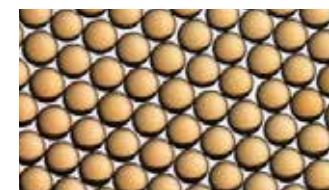


Pick up Product



工程塑料制品

作为工程塑料材料的全球领军者，在工业机械、汽车、飞机、医疗等广泛领域开展业务。



功能性分离材料(离子交换树脂)

除水制造用途之外，还可广泛用于医药和食品的精制、废水处理、半导体制造用纯水的生产等方面。我们拥有种类丰富的离子交换树脂，因优异的物理、化学特性以及工业用分离、精制的卓越可再现性而闻名全球。

创新

为了更快地创造出更大的价值

MCG集团以强大的内部研发能力为根基，让创新不止局限于公司内部。我们今后也将继续广泛与学术界、初创企业、企业合作伙伴和政府机构合作开展合作，

以内部研发与开放式创新战略相结合的形式去推动实现创新。

为进一步提高创新的质量和速度，我们将重点放在以下四个方面。

更加关注终端市场

- 在重点发力市场，以最佳平衡推进自有研发和开放创新的综合创新战略
- 通过与终端客户合作开发敏捷产品，快速提供价值
- 应对从当前向未来变化的主要市场需求

有效利用新的数字技术

- 可实现大规模高效模拟的新一代计算技术
- 加速新材料和新产品导入的材料信息学
- 可实现以信息化为主的化学工业的量子计算机和人工智能技术

流程的高效化

- 通过业务合作，实现从长期视角的基础研究到后期产品开发的无缝衔接
- 通过实验数据平台，构建超越地理制约的虚拟型研究组织

开拓新业务领域

- 系统性地创造高收益、高增长的新一代业务群
- 快速验证超越现有事业框架新思路有效性的“创新沙盒制度”

企业创投活动

MCG集团通过与有潜力的初创企业建立战略伙伴关系，为全集团创造业务发展机会。

初创企业	强项与合作内容
 AddiFab ApS	强项: 3D打印与注塑成型相结合的特殊零件的敏捷化生产技术 合作内容: 共同开发3D打印用材料 (已由Nexa3D完成收购)
 DAIZ	强项: 替代传统食品的植物蛋白来源食品 合作内容: 开发替代肉用材料
 DIGILENS	强项: 用于新一代增强现实 (AR)/虚拟现实 (VR) 设备的全息技术 合作内容: 开发用于AR/VR设备的塑料导光板
 ERIDAN	强项: 开发出一种5G无线通信输入输出处理器，可通过氮化镓半导体实现低功耗和频带的高效利用 合作内容: 扩大氮化镓基板的供应以及拓展上述用途
 Fluence Analytics	强项: 生产与研究过程中的反应体系的连续监测与优化 合作内容: 研发高效化以及流程的持续改进 (已由横河电机完成收购)
 Lactips	强项: 可替代薄膜和塑料的水溶性生物降解性聚合物材料 合作内容: 开发符合客户需求的绿色材料 (环保材料)
 Lingrove	强项: 可替代汽车、工业用木材的材料及植物来源可持续复合材料 合作内容: 开发生物基复合材料
 Myoridge	强项: 用于制药、再生医疗、食品用途的特殊无血清细胞培养基 合作内容: 开发用于细胞培养相关市场的培养基和材料
 PRIME ROOTS	强项: 取代传统肉制品的细菌来源替代食品 合作内容: 开发替代肉用材料以及扩展业务的地理范围

创新

在重点发力市场中发挥利用技术优势

我们多年来一直致力于构建技术组合规划，所获得的知识资本是我们公司的重要推动力。

在此类具有长期优势的技术平台的基础上，我们还将以“Forging the future”的各个重点发力市场为对象打造自有技术。

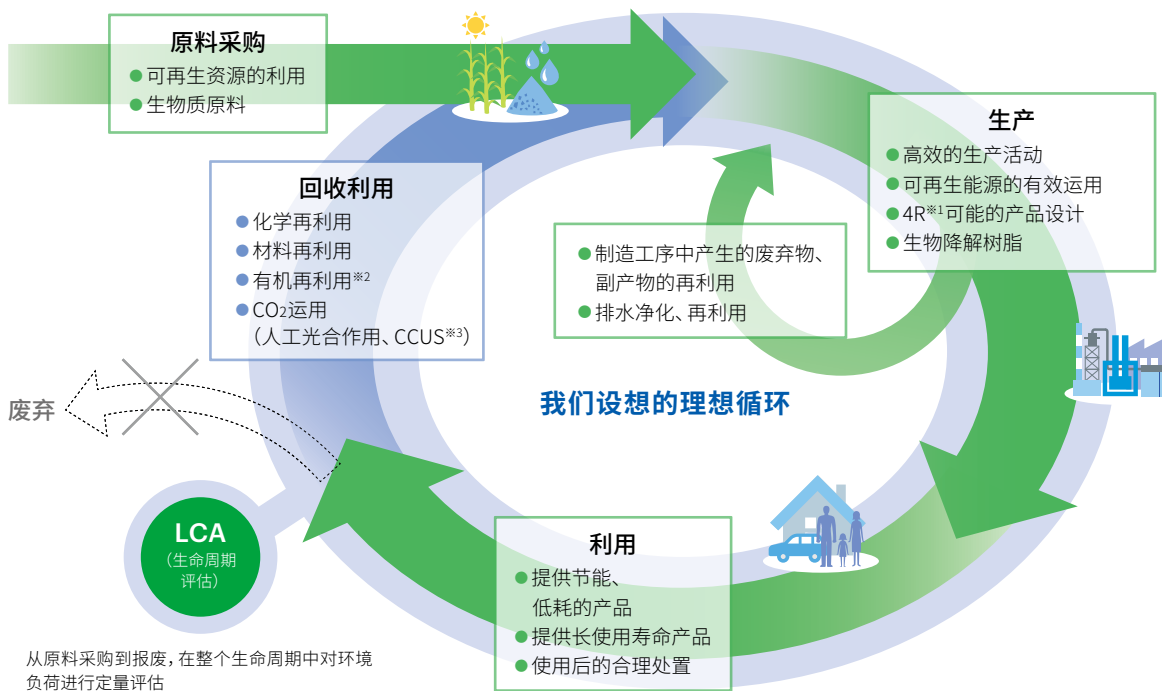
	 EV/移动出行	 数字化	 食品	 医疗	 建设与基础设施	 消费品	 工业
主要趋势	<ul style="list-style-type: none"> • 电气化 • 轻量化部件 • 现代风格的外观 	<ul style="list-style-type: none"> • 速度和复杂性 • 小型化 • 智能家居和应用程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 营养与健康 • 减少食品浪费 • 加工性 	<ul style="list-style-type: none"> • 长寿 • 重视生活质量(QOL) • 定制产品的植入 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源效率 • 模块工艺 • 绝热 	<ul style="list-style-type: none"> • 个性化 • 可持续发展 • 可再生资源 	<ul style="list-style-type: none"> • 智能材料 • 能源效率 • 机器人与自动化
MCG集团的技术和产品	<ul style="list-style-type: none"> • 电池材料 • 复合材料 • 功能性高分子与化合物 	<ul style="list-style-type: none"> • 半导体材料、装置以及部件 • 半导体清洗服务 • 显示器薄膜与材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 乳化剂 • 维生素剂以及营养剂 • 气体阻隔薄膜 • 益生菌 	<ul style="list-style-type: none"> • 运用AI和信息学的新药研发技术 • 生物模态相关技术 • 生物相容性材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 建筑材料 • 粘合剂和涂层剂的添加剂 • 外立面设计材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 碳纤维复合材料 • 水溶性聚合物 • 高性能净水装置 	<ul style="list-style-type: none"> • 工业用加工膜和分离膜 • 氧燃烧技术 • 附加制造技术

可持续发展

推动循环经济，实现可持续运营

我们将在兼顾社会价值和经济价值的同时，在集团内部横向推动循环经济发展。

针对GHG减排、可持续发展相关产品的营业收入、废弃物和水的管理设定具体的目标值，到2050年实现GHG的净零排放。



措施案例

针对丙烯酸树脂再利用的措施

三菱化学是在 MMA 全球市场中拥有约 30% 占有率的全球领军公司。我们正在着手从废车等市场回收丙烯酸树脂进行化学再循环，以构筑日本国内首个再生原料方案为目标进行实证实验。

处方药在日本国内物流的共同运输的措施

2023年1月，包括田边三菱制药在内的4家公司开始了在日本国内物流中以医药品的合理流通(GDP)方针为基准的共同运输措施，在制药行业内尚属首次。通过提高装载效率来减少车辆台数，缓解驾驶员不足的问题，同时助力CO₂减排。通过这些高效运输，有助于实现处方药的稳定供给以及质量保证的提升。

工业炉燃料氨燃烧技术的开发

为了实现碳中和社会，如何利用不排放CO₂的绿色燃料已经成为课题之一。为用好备受期待的绿色燃料——氨，大阳日酸正在推动工业炉氨-氧燃烧/富氧燃烧技术的开发。

项目	目标值
GHG减排	到2030年度为止实现Scope1和Scope2减排 30% 。**4 2050年实现净零排放
可持续发展相关产品**5	到2025年度为止，达到营业收入的 20%
废弃物以及水资源管理	到2025年度为止，填埋废弃物削减 50% **6

**1 Reuse, Reduce, Recycle, Renewable

**2 通过堆肥和甲烷发酵等获得有价值的技术

**3 碳捕获、碳封存技术

**4 与2019年度相比。包含石化/碳材料，以MCG减排29%的目标为基准估算

**5 有助于可持续发展的产品，尤其是针对气候变化、循环型经济、粮食供给、水资源保护等方面

**6 与2019年度相比

公司概况

2022年3月期数据

三菱化学集团株式会社

Mitsubishi Chemical Group Corporation

总公司所在地 …… 〒100-8251 東京都千代田区丸之内1-1-1 皇宫大厦

成立时间 …… 2005年10月3日

注册资金 …… 500亿日元

上市证券交易所 … 东证Prime

业务内容 …… 集团公司的经营管理(集团整体战略制定、资源分配等)

合并营业收入(IFRS) …… 46,345亿日元

合并核心营业利润(IFRS) …… 3,256亿日元

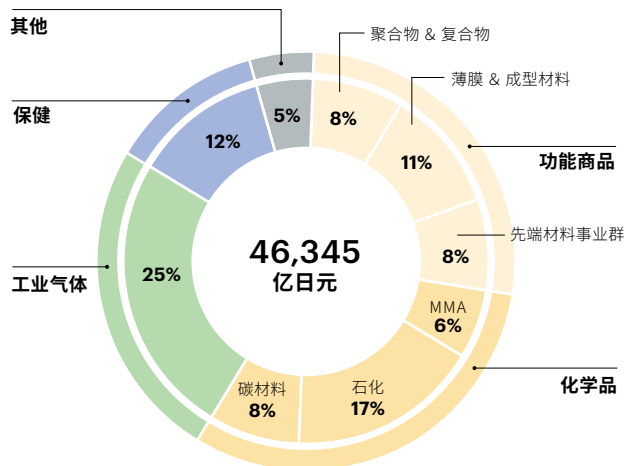
合并员工人数 …… 68,639人



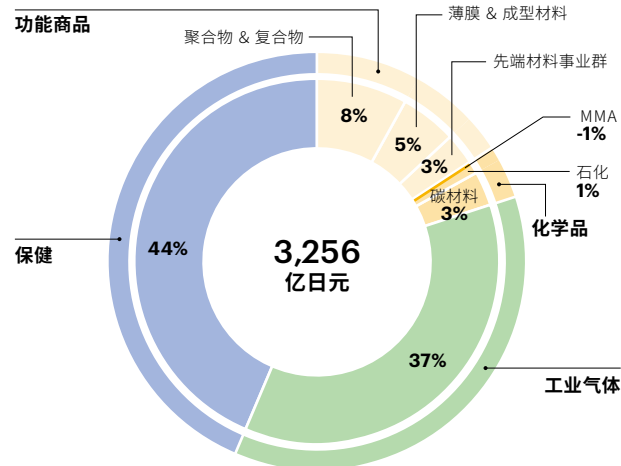
三菱化学集团
官方网站

主要业绩

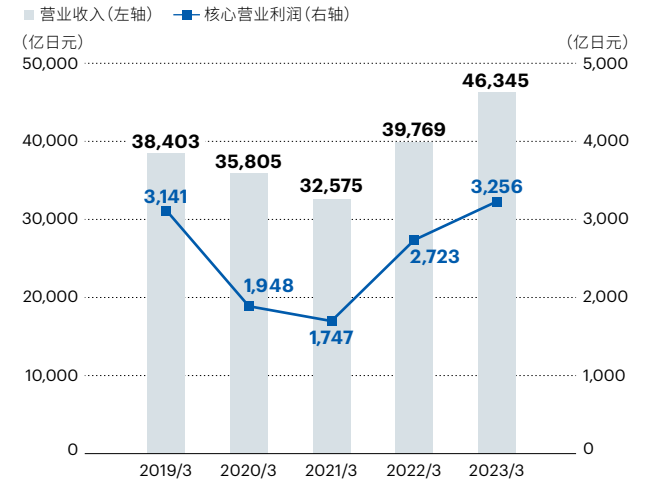
营业收入



合并核心营业利润



合并业绩的推移



全球网点

2022年3月期数据

集团网点(所在地和地区网点数量)

45个国家、地区

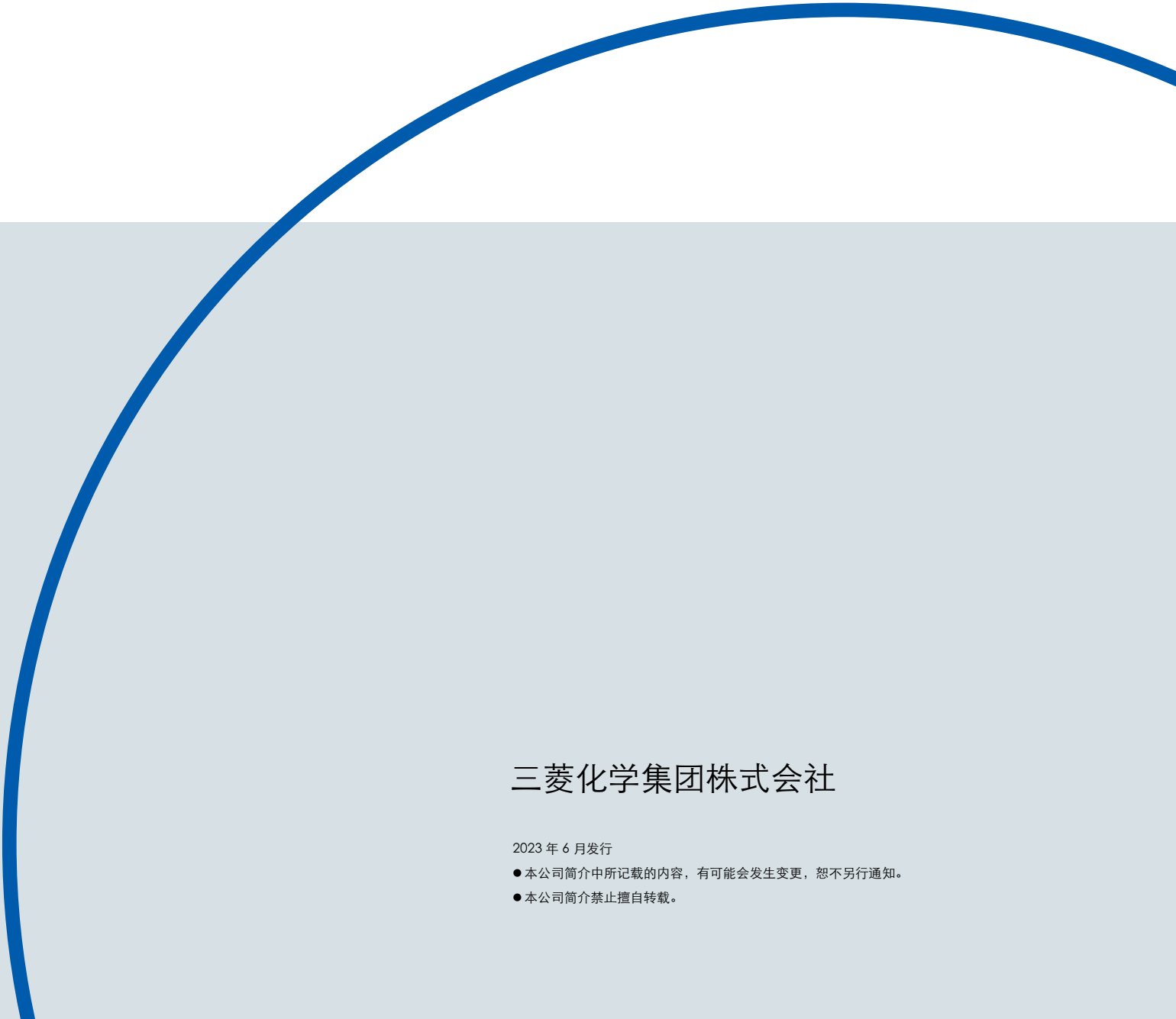
日本	亚洲和大洋洲	欧洲和中东	北美	中南美	非洲
1	14	22	2	5	1
	中国 澳大利亚 新加坡 泰国 马来西亚 等	英国 意大利 西班牙 德国 法国 等	美国 加拿大	开曼群岛 巴拿马 巴西 秘鲁 墨西哥	南非

关联公司

593家

各区域营业收入比例

日本国内 50% 海外 50%



三菱化学集团株式会社

2023年6月发行

- 公司简介中所记载的内容，有可能会发生变更，恕不另行通知。
- 公司简介禁止擅自转载。